2021-
2026

RORTFOLIO

作品集

个人作品集

余霆熙

个人介绍
Book Decoration
作品集
Product Analysis



余霆熙 2002/4

黑龙江大学
本科
视觉传达设计专业

软件掌握

Heilongjiang University
Undergraduate
Visual Communication Design

Yu TingXi
2002/4

qq:
1097625191

tel:
13516626914

we chat:
a1097625191

e – mail:
1097625191@qq.com

视觉传达设计
Visual Communication Design

目录

CONTENTS

01 包装设计 荔枝农产品创意设计

02 品牌设计 『海棠悦府』地产品牌设计

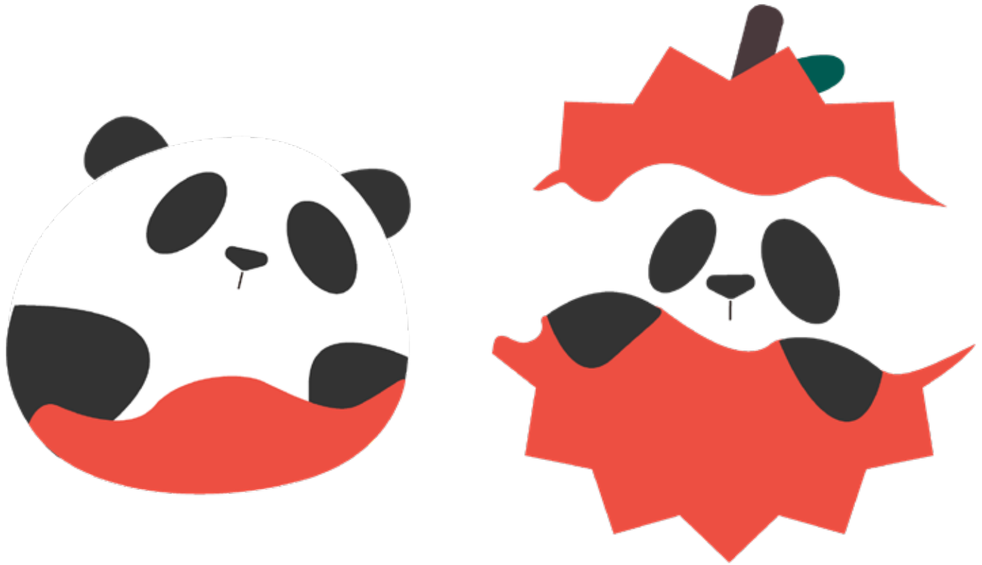
03 品牌设计 『龙湖天宸』地产品牌设计

04 IP形象设计 大广赛即使设计IP形象设计

05 标志设计 黑龙江大学『满庭芳』标志设计

06 文字与版式 平面设计

包装设计 01
Packaging Design
作品集
Product Analysis



2024.05

“不遗余荔”荔枝农产品创意设计

包装设计
Packaging Design.

荔枝荔枝在中国有着悠久的历史和丰富的文化内涵。它是中国文化底蕴最为深厚的果品之一，
曾被誉为“百果之王”，是中国原产的水果之一。出于怀恋心情抑或是吃货的本性，挑选了糯米糍这个品种的荔枝，糯米糍顾名思义，果实呈心形或圆形，
果皮多为红色，且果皮薄而光滑。在剥去果皮后，晶莹剔透、饱满多汁。糯米糍荔枝的口感细腻，甜度高，汁多肉厚，
吃起来满口都是甜蜜的味道。主要特点：个头大，果核小，汁水多，吃着有满足感。

资料分析
Packaging Design

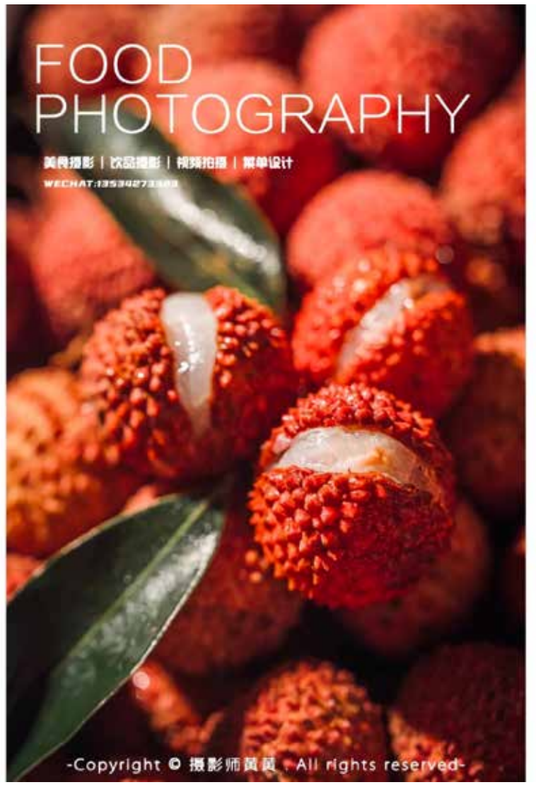
不遗余荔
Product Analysis

荔枝荔枝在中国有着悠久的历史和丰富的文化内涵。
它是中国文化底蕴最为深厚的果品之一，曾被誉为“百果之王”，是中国原产的水果之一。荔枝文化遗产极具中国特色且拥有全球影响力，对其保护与发展开展研究具有重要意义。在中国的南方地区，荔枝栽培历史悠久，品种繁多，主要栽培品种有三月红、圆枝、黑叶、淮枝、桂味、糯米糍、妃子笑、白糖罂等 13 种，其中，桂味、糯米糍是上佳的品种，挂绿更是珍贵难求的品种。而我作为一名广东人，来这边求学这些年，每当吃水果时，总会想起家乡的味道，怀恋每当进入那炎炎夏日，一打开冰箱，就有满满一冰箱荔枝吃，一拿出来，冰爽诱人，剥开那红色的表皮下，是那雪白的果肉，并散发着阵阵霜气，果肉一看就汁水浓郁，吃下嘴沁人心脾，但又带来一股温暖，但荔枝又不宜多吃，吃多了会上火，我们那还有句话说“一个荔枝三把火”。所以，出于怀恋心情抑或是吃货的本性，我就挑选了糯米糍这个品种的荔枝，糯米糍顾名思义，果实呈心形或圆形，果皮多为红色，且果皮薄而光滑。在剥去果皮后，晶莹剔透、饱满多汁。糯米糍荔枝的口感细腻，甜度高，汁多肉厚，吃起来满口都是甜蜜的味道。

主要特点：
个头大，
果核小，
汁水多，
吃着有满足感。







1.地区分布
分析：糯米糍荔枝主要分布于广东、广西和海南等地，其中广东增城和广西灵山的产量和品质较高。

地区	种植面积（万亩）	年产量（万吨）	品质特点
广东增城	50	25	口感爽脆，清甜有微香
广西灵山	60	5	果肉干爽鲜白，果汁丰富
广东从化	30	15	果肉厚实，味道浓郁
海南三门坡	20	10	果型端正，色泽鲜亮

2. 受众人群与年龄分布
分析：糯米糍荔枝的受众人群广泛，但以家庭消费者和水果礼品消费者为主，年龄分布主要集中在中青年。
电商消费者也占据一定比例，且年龄跨度较大。

受众人群	年龄分布	消费特点
家庭消费者	25-55岁	注重品质与口感，追求健康食品
水果礼品消费者	30-60岁	追求品牌与包装，作为节日礼品
电商消费者	18-45岁	追求方便与快捷，注重性价比

3. 产品商家
分析：水果批发商在糯米糍荔枝市场占据较大份额，品牌商家和进口商也逐渐崭露头角。线上电商平台成为重要销售渠道。

商家类型	市场份额	销售渠道
本地果农	30%	线下批发、零售
水果批发商	40%	线下批发、线上电商平台
品牌商家	20%	线上电商平台、专卖店
进口商	10%	线上电商平台、高端超市

糯米糍荔枝作为荔枝中的优质品种，以其独特的口感和丰富的营养价值，深受消费者喜爱。
本次调研旨在全面了解糯米糍荔枝的市场现状，包括其主要产地、受众人群、年龄分布、产品商家及价格幅度等，以期为相关企业提供市场策略和产品设计的参考。



饱满
软糯
厚实







标志与颜色
Packaging Design

不遗余荔
Product Analysis



ED4F42
R :237 C :0
G:79 M:82
B :66 Y :70
K :0

333333
R :51 C :79
G:51 M:74
B :51 Y :71
K :45

EFEFEF
R :239 C :8
G:239 M:6
B :239 Y :6
K :0

LITCHI

不遗荔荔

Inspired by YTX PERSONAL WORK

Heilongjiang University
Value Visualization Design of Litchi
Agricultural Products

不遗余荔
LITCHEE

不遗余荔
LITCHEE

包装、海报
Packaging Design

不遗余荔
Litchee





LITCHEE

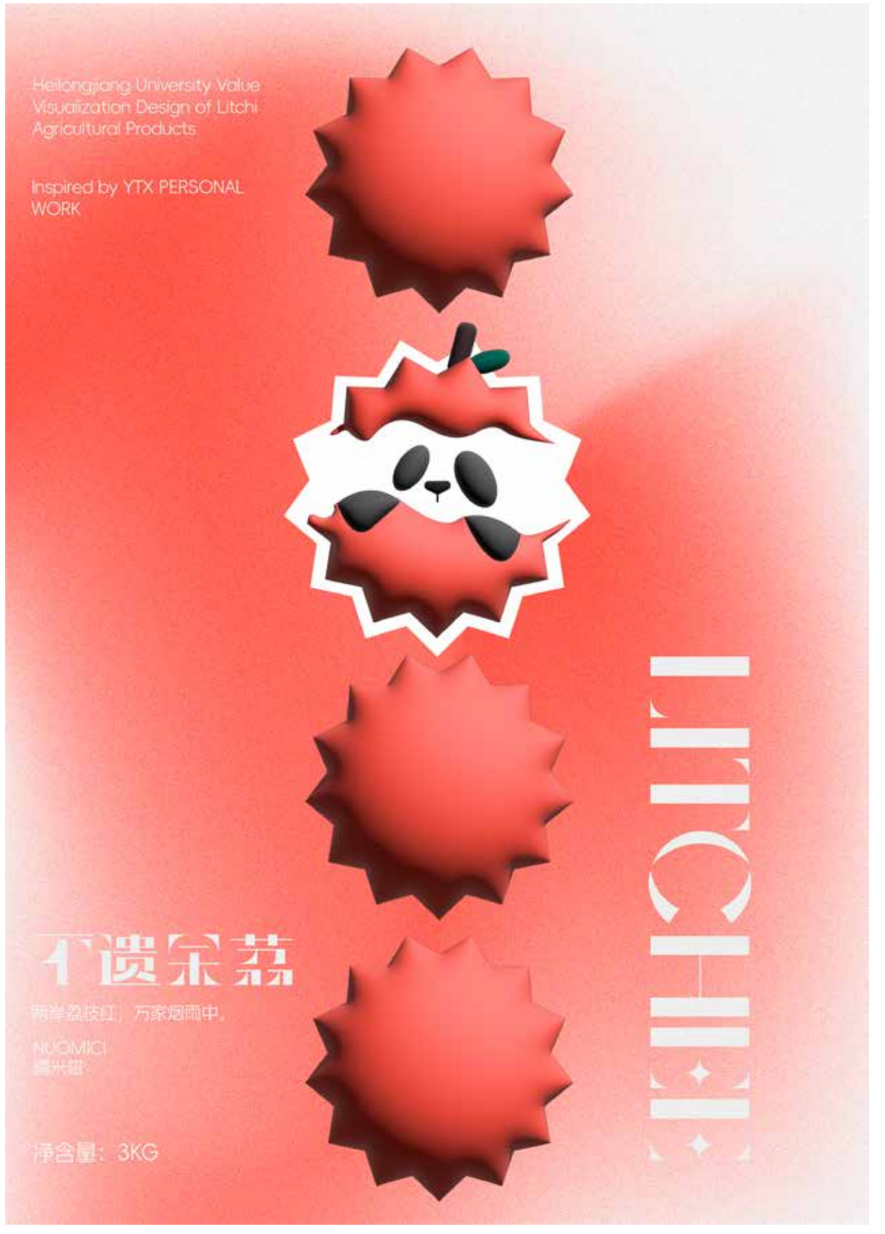
Heilongjiang University
Value Visualization Design
of Litchi
Agricultural Products

Inspired by YTX PERSONAL
WORK






Heilongjiang University Value
Visualization Design of Litchi
Agricultural Products
Inspired by YTX PERSONAL
WORK
LITCHEE
千遗荔荔
两岸荔枝红，万家烟雨中。
NUOMICI
糯米妮
净含量：3KG


Heilongjiang University Value
Visualization Design of Litchi
Agricultural Products
Inspired by YTX PERSONAL
WORK
LITCHEE
千遗荔荔
两岸荔枝红，万家烟雨中。
NUOMICI
糯米妮
净含量：3KG

海报、周边
Packaging Design

不遗余荔
Litchee



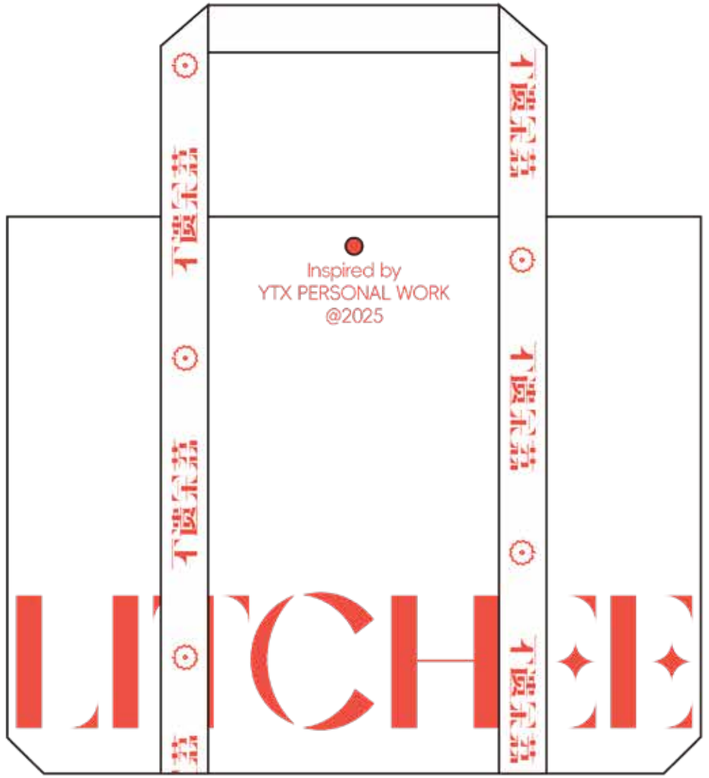




周边
Surroundings

不遗余荔
Litchee







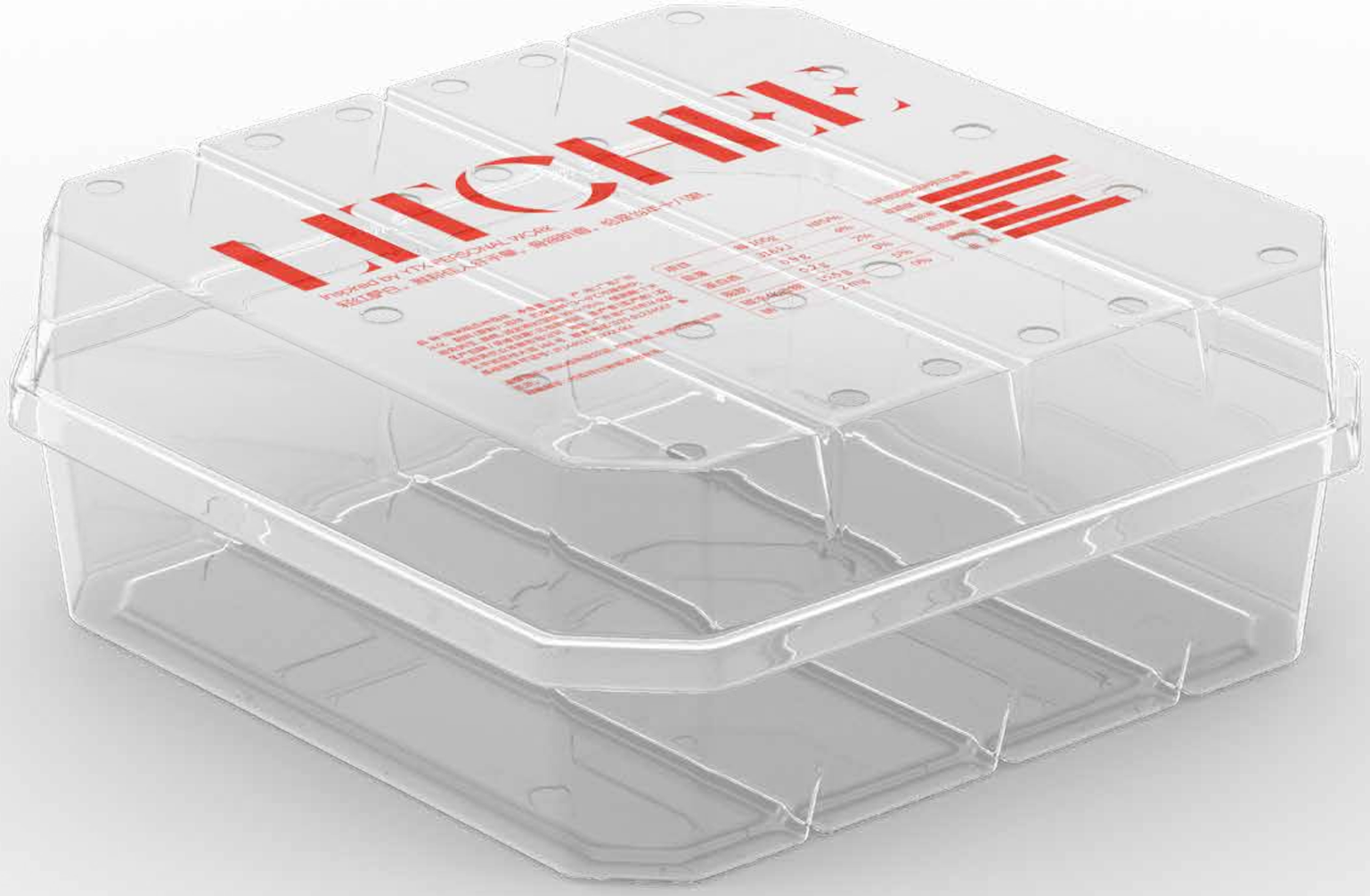
周边
Surroundings

不遗余荔
Litchee






LITCHI




LITCHEE
与其他荔枝品种对比参考
软嫩度：
核核率：
脆脆度：
单果重：
甜　度：


LITCHI
不遗余荔
世间珍果更无加，玉露肌肤蜜绛纱。一种天然好滋味，可怜生处是天涯。
NUOMICI
糯米糍
净含量：3KG


LITCHI
荔枝
Heilongjiang University
Value Visualization Design of Lichi
Agricultural Products




净含量：3KG
净含量：3KG


Heilongjiang University Value Visualization Design of Litchi Agricultural Products
Inspired by YTX PERSONAL WORK
LITCHE
千遗荔荔
净含量：3KG


Heilongjiang University Value
Visualization Design of Litchi
Agricultural Products
Inspired by YTX PERSONAL
WORK
LITCHI
荔枝

品牌设计 02
Brand Design
作品集
Product Analysis

海棠湾
SANYA HAITANG BAY

2026.05

星火 to“海棠悦府”地产品牌设计

品牌设计
Packaging Design.

项目定位：在海边写生活，海浪一行，我写一行
我们不是一座孤立的楼盘，而是华润置地以“片区统筹 3.0”模式，
在国家海岸海棠湾核心区打造的“万亩滨海都会”的封面之作。我们是从“海棠头”千年渔火中走来、由“国家海岸”战略托举的“最后一湾”。我们将约 5500 亩海棠河生态公园作为社区底盘，以“建筑海系、景观森系”的设计哲学，将原生红树林、内河湿地与仿生建筑融为一体，构建出中国首个“生态滨海都会”的居住范本。我们是长在公园里的高奢度假社区，也是向世界输出“中国式度假方案”的先行者。



SANYA HAITANG BAY


HAITANG BAY
海棠湾
三亚 · 海棠湾 · 海棠悦府


海棠湾
HAITANGBAY
三亚 · 海棠湾 · 海棠悦府

海棠湾

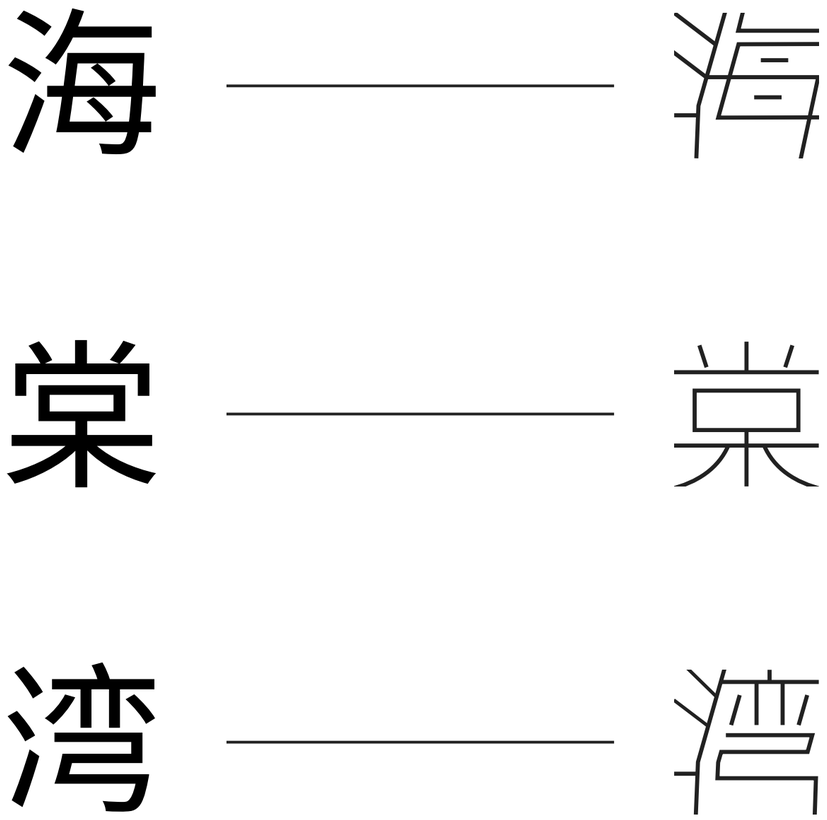
HAITANG BAY

大海不着急，它一行一行写着潮汐
我也不赶，一笔一笔写着生活
在海棠湾，时间很慢，浪漫很长



标志提取

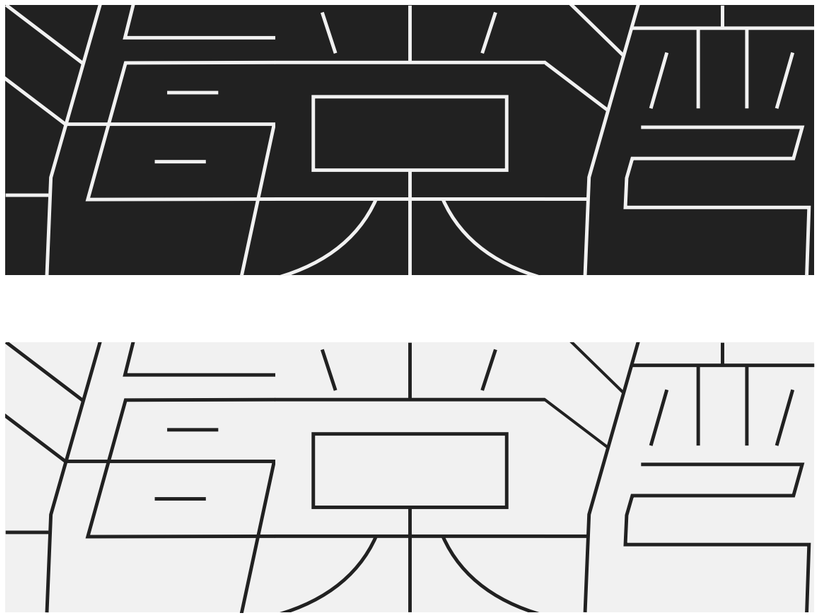
Flag
Extraction



HAITANG YUEFUVIS

标志提取

Flag
Extraction



颜色提取

color
extraction



R:38 G:38 B:38
C:82 M:77 Y:75 K:56

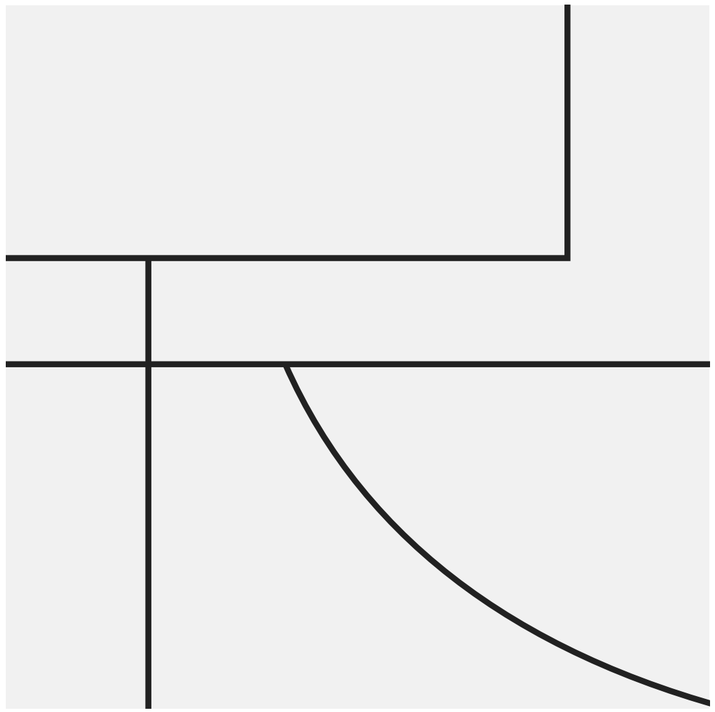
R:244 G:244 B:244
C:5 M:4 Y:4 K:0



HAITANG YUEFUVIS

辅助图形

element
extraction

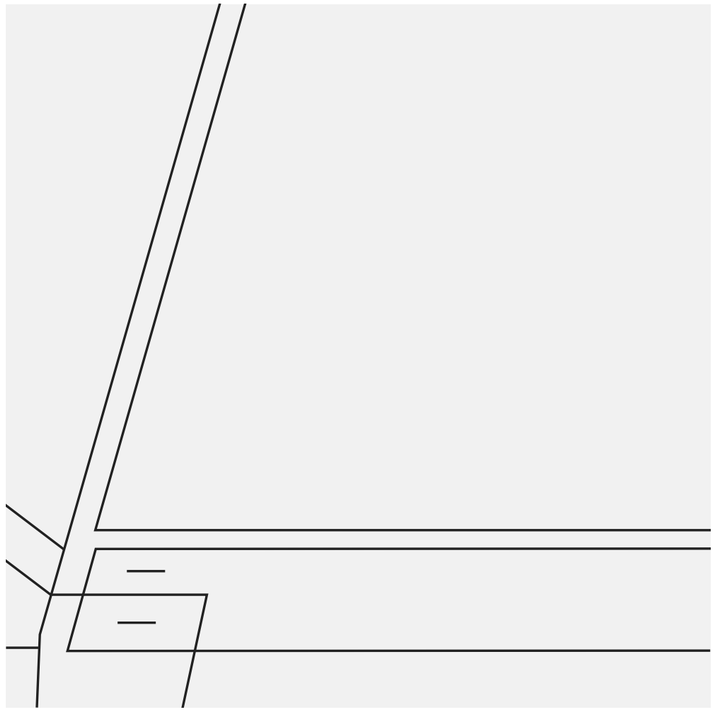


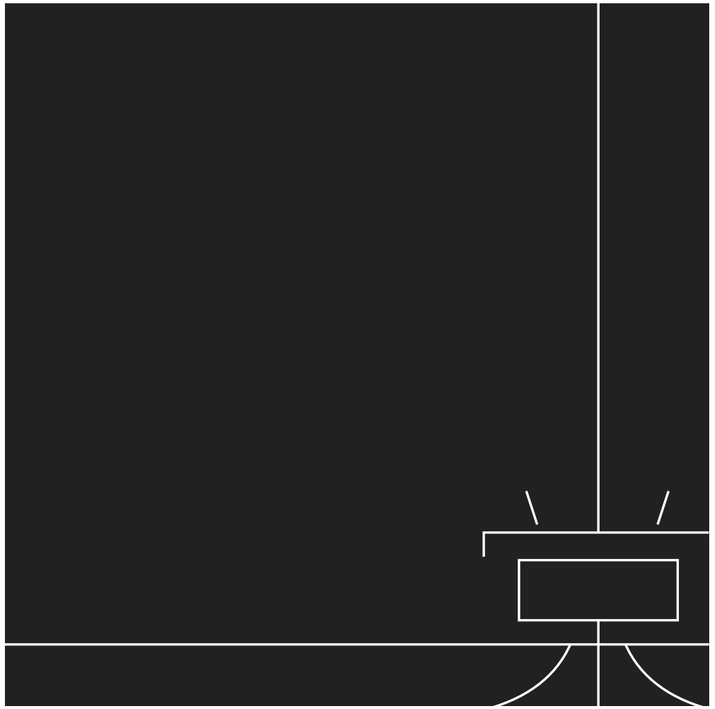


HAITANG YUEFUVIS

辅助图形

element
extraction

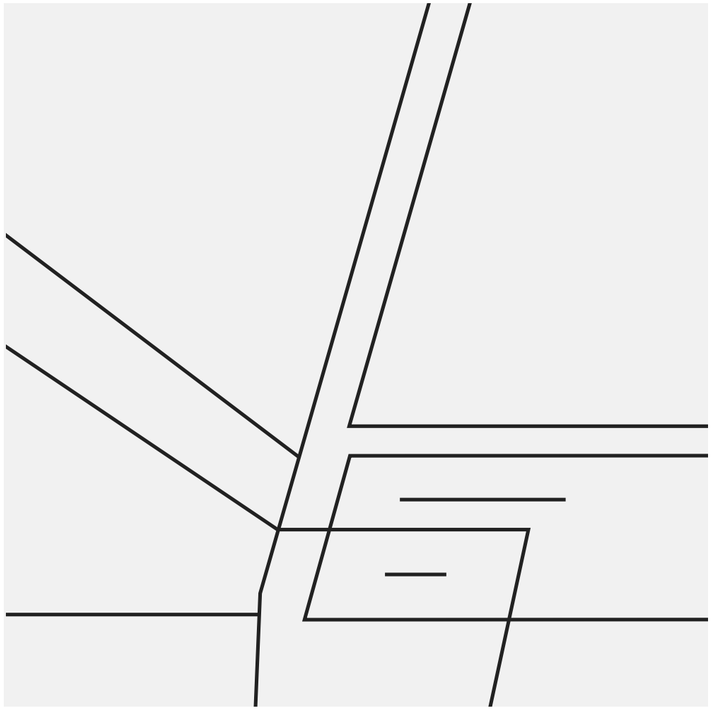


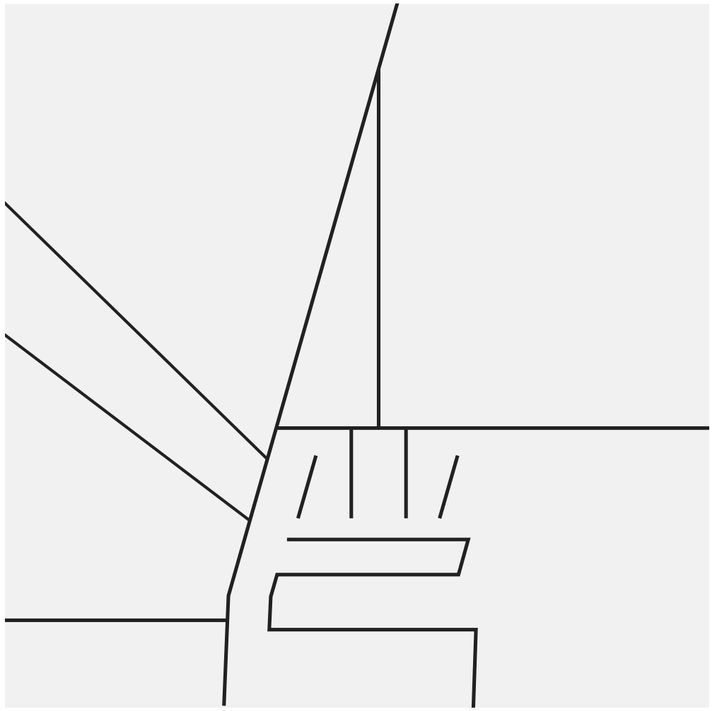


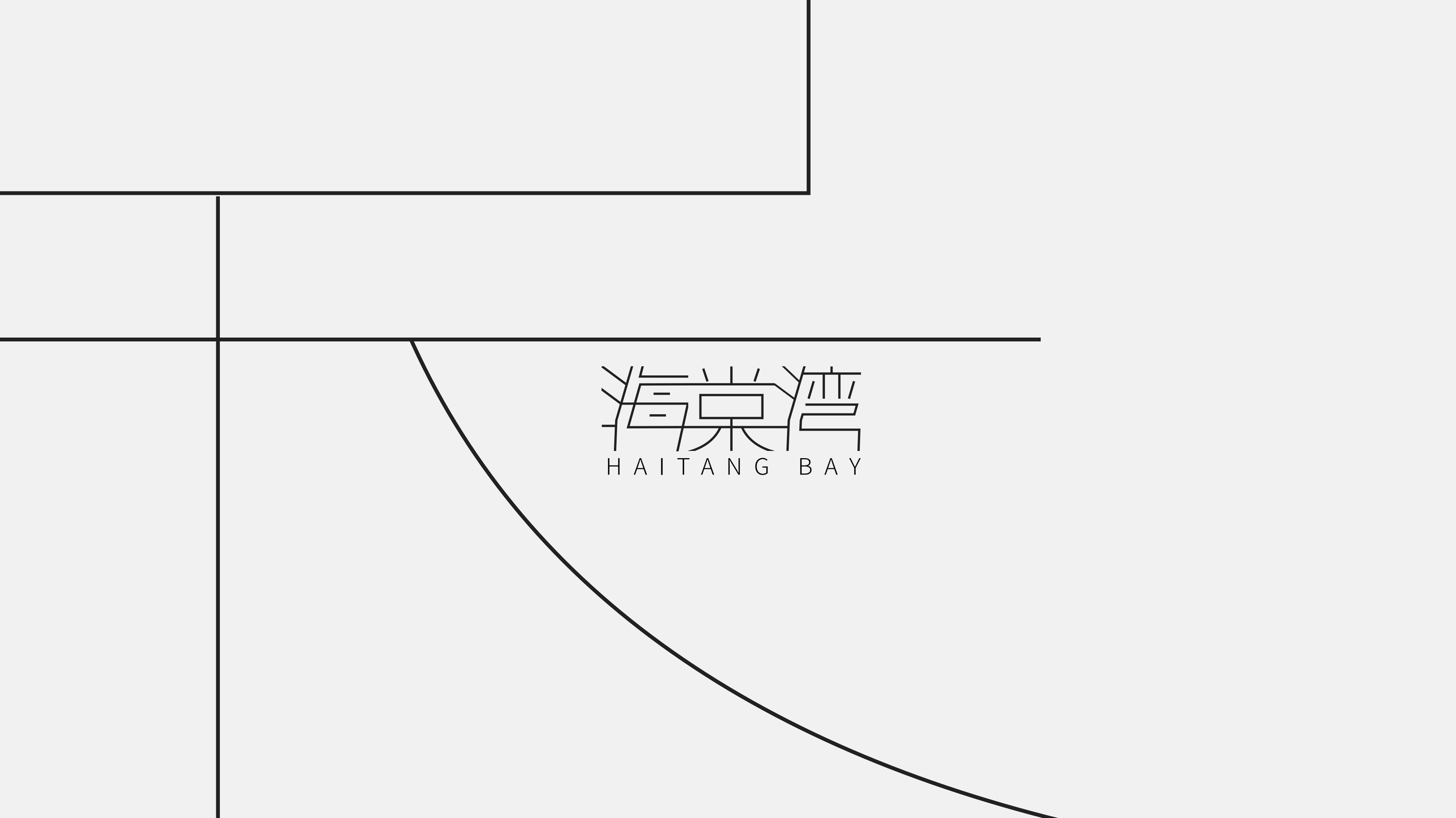
HAITANG YUEFUVIS

辅助图形

element
extraction






海棠湾
HAITANG BAY

海棠湾
HAITANG BAY

海棠湾

HAITANG BAY

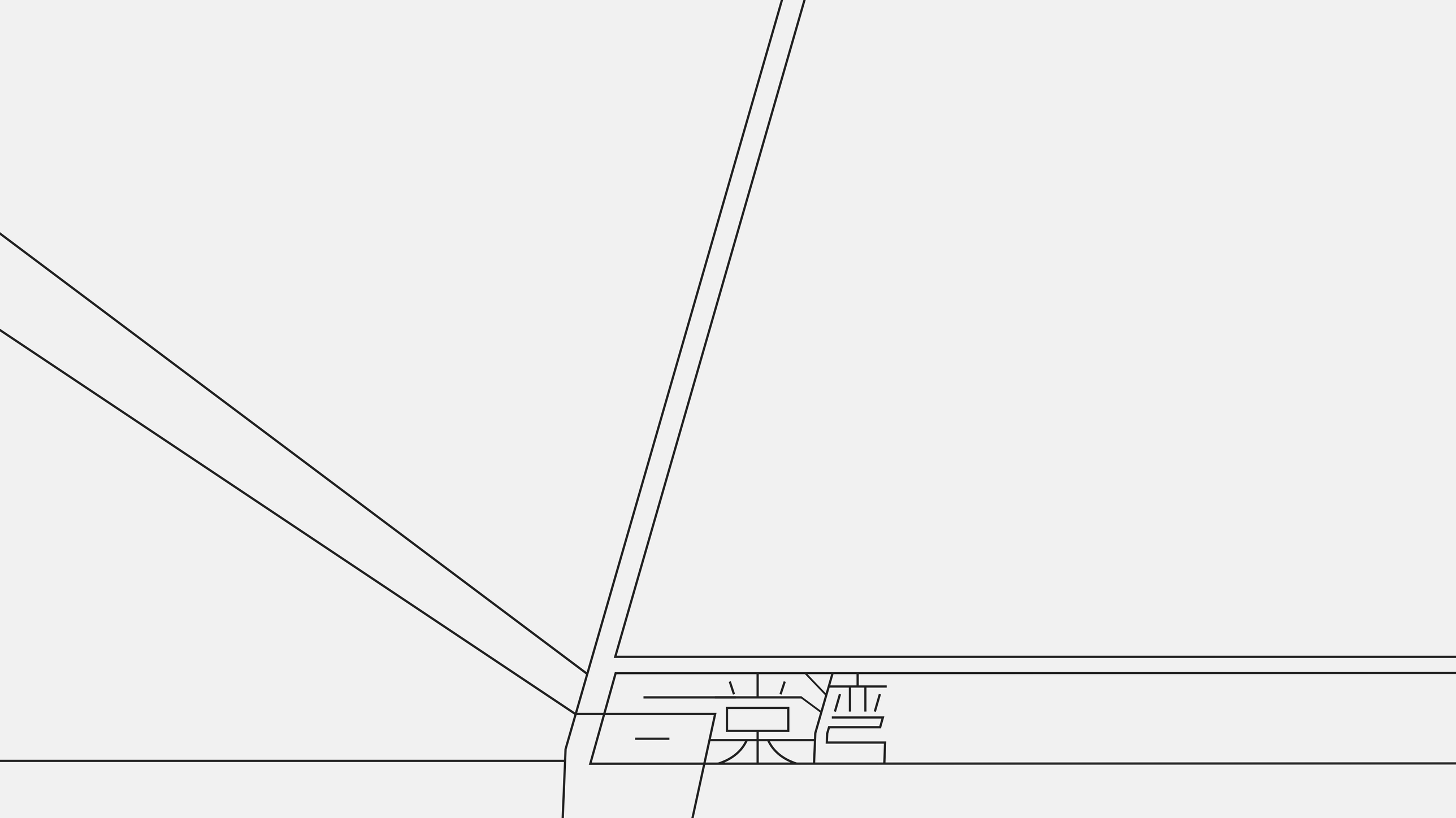

海棠湾
HAITANG BAY

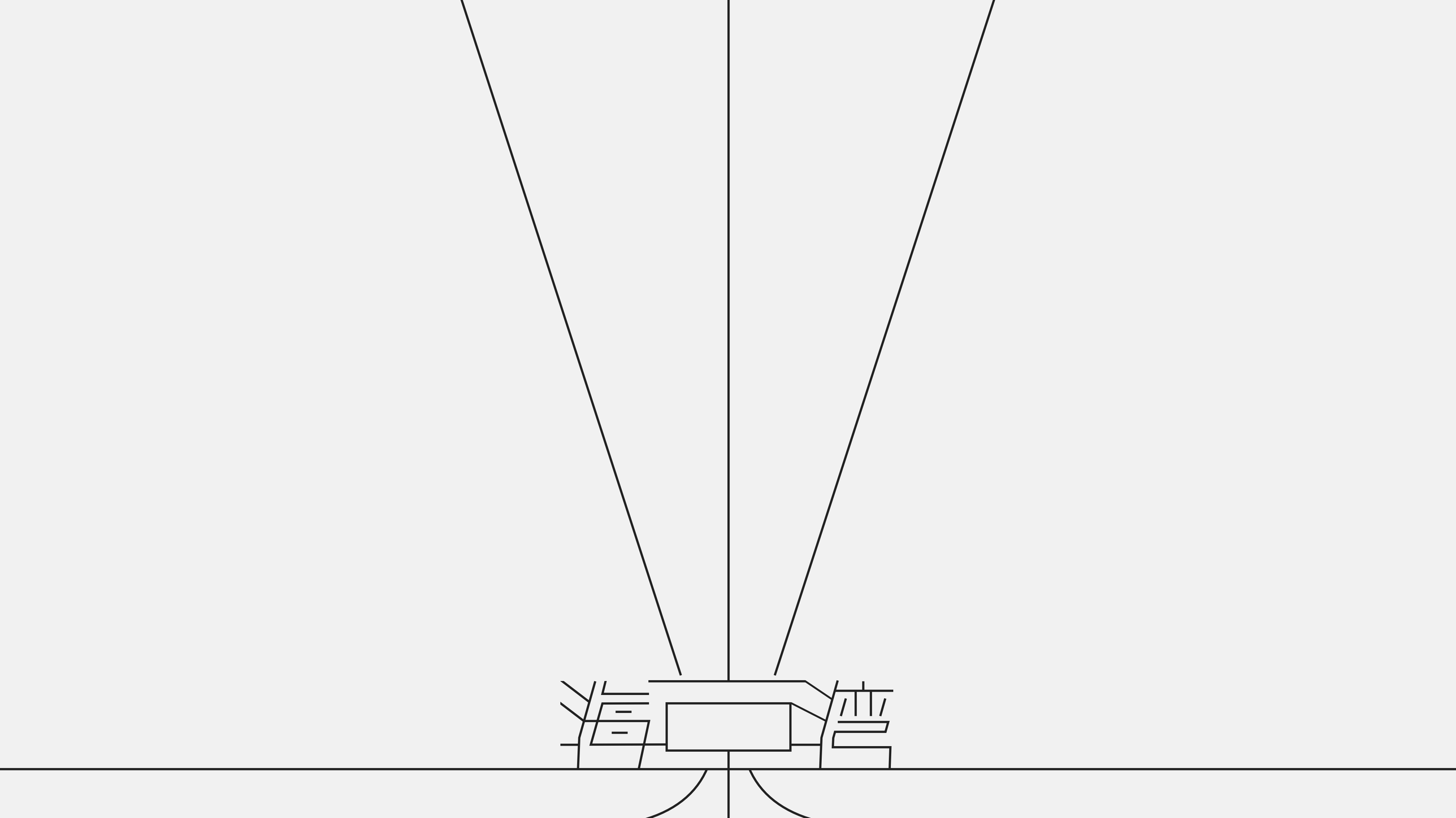
海棠湾

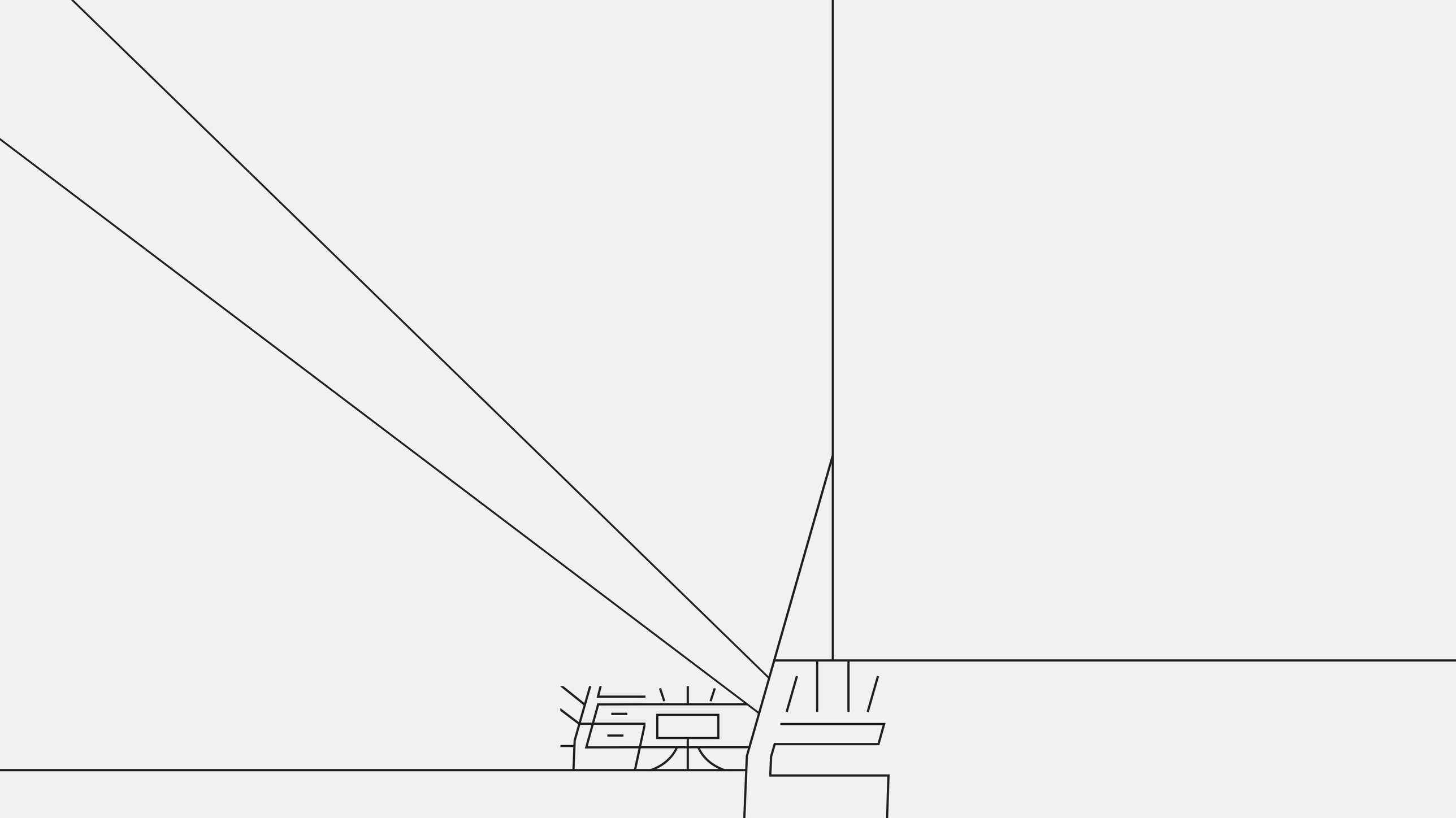
HAITANG BAY

海棠湾

HAITANG BAY

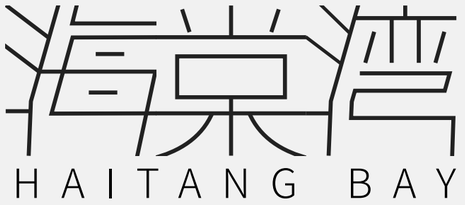

京湾





SANYA HAITANG BAY







海棠湾　张三

DESIGN

+139 3731 2425

SANYAHAITANGBAY @gmail.com

www.sanyahaitangbay.com

海棠湾 | 建筑面积约 191m²

WRITE LIFE SLOWLY BY THE SEASIDE,
EACH WAVE A LINE, I WRITE A LINE

4室2厅3卫

花园入户：自然绿意点亮生活
宽幕阳台：延伸兴趣与幸福的尺度
方厅餐厨：流畅动线悦享温馨时光
双套房设计：互不干扰倍享生活情调

Integrate international
coastal influence with metropolitan standards



SANYA HAITANG BAY

三亚·海棠湾·海棠悦府

C1|四室两厅三卫



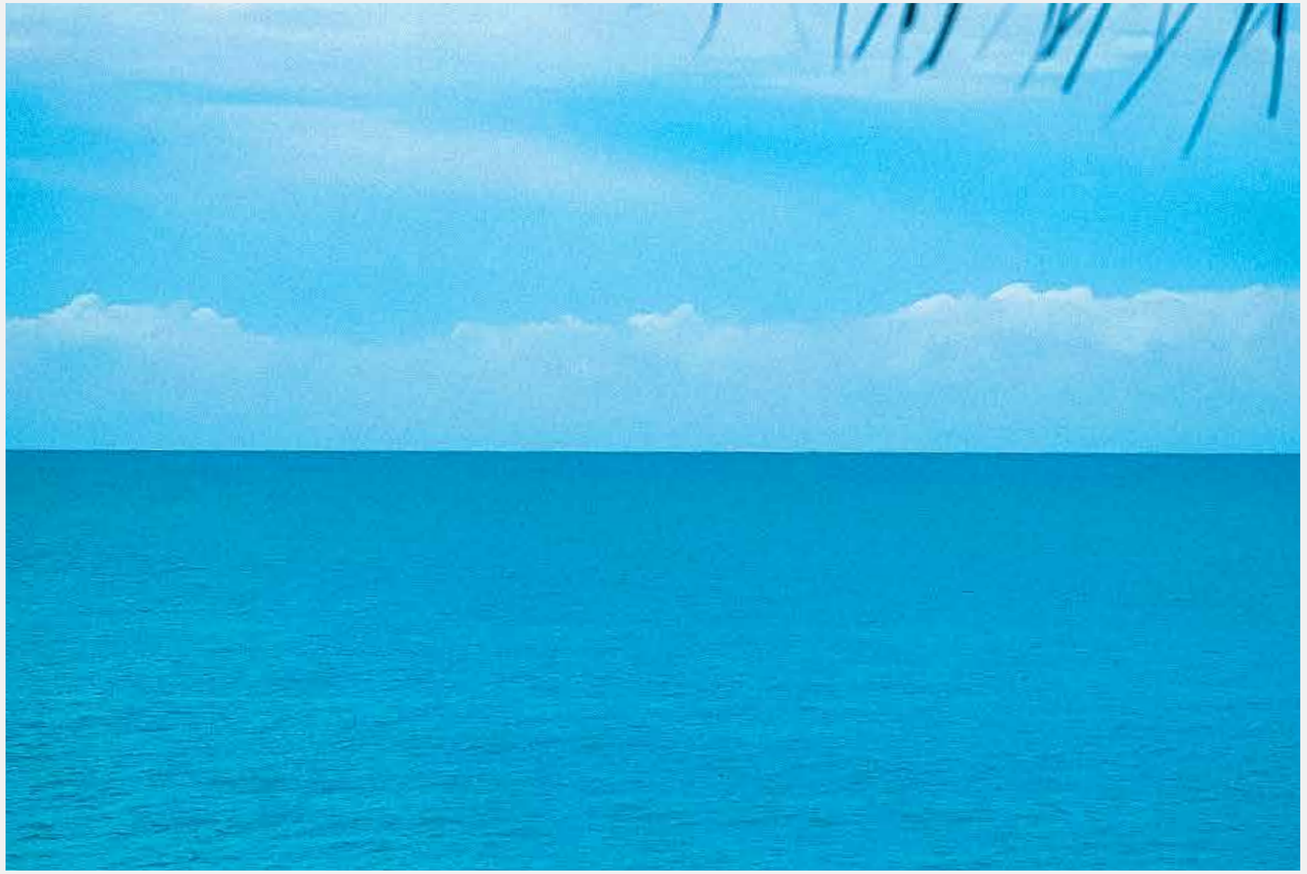
*装修示意图



此户型位于
5栋1单元的01号房；
10栋1单元的01号房；
11栋1单元的01号房；镜像户型对应11栋2单元的02号房；
15栋1单元的01号房；镜像户型对应15栋2单元的02号房；
16栋1单元的01号房；镜像户型对应16栋2单元的02号房；
17栋1单元的01号房；镜像户型对应17栋2单元的02号房.

此户型所在位置

SANYA HAITANG BAY



大海不着急，它一行一行写着潮汐
我也不赶，一笔一笔写着生活
在海棠湾，时间很慢，浪漫很长

在海边慢慢写生活
海浪一行
我写一行


SANYA HAITANG BAY

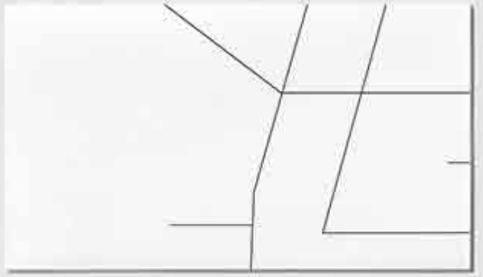




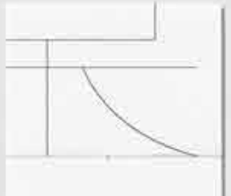



SANYA HAITANG BAY
海棠湾



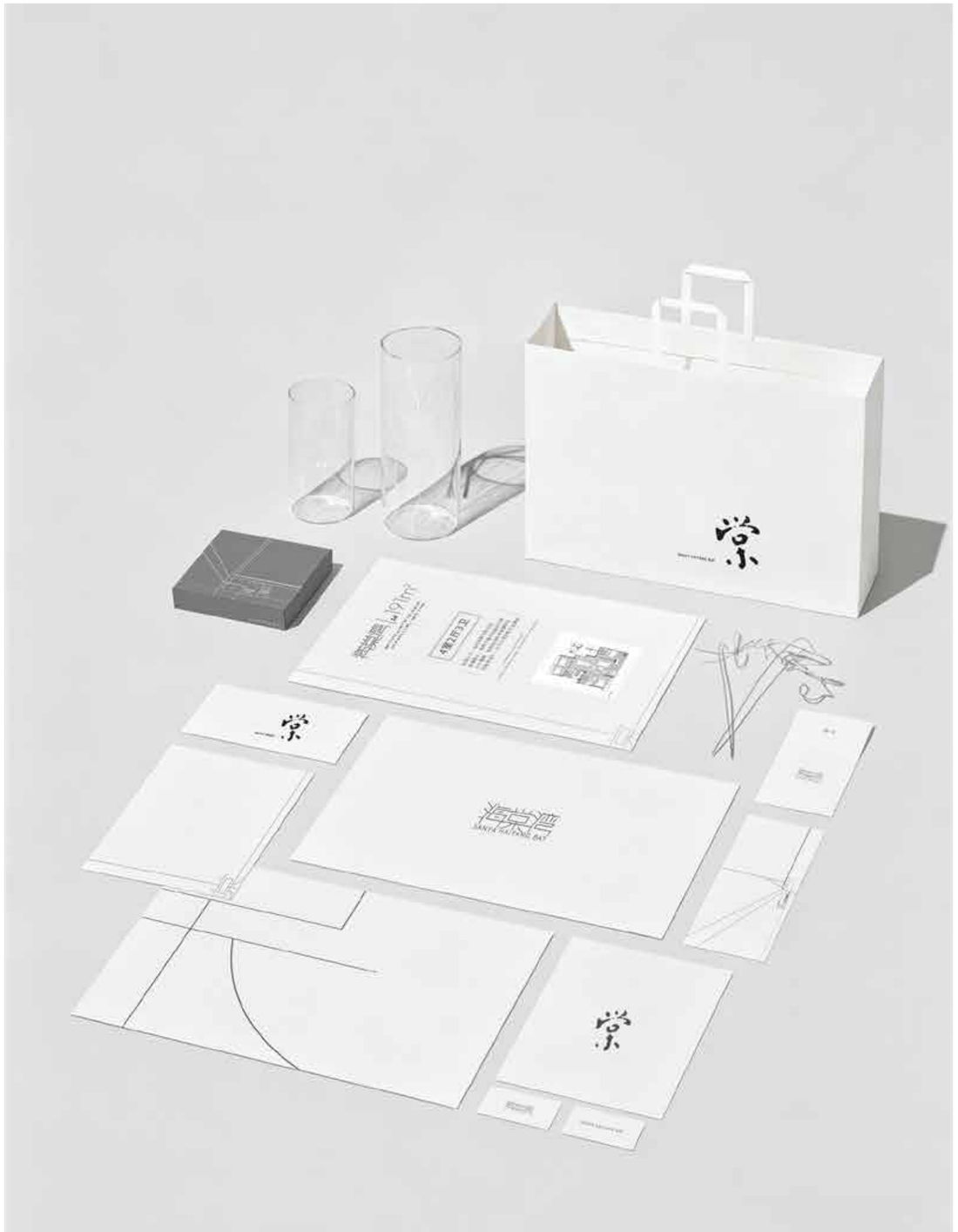






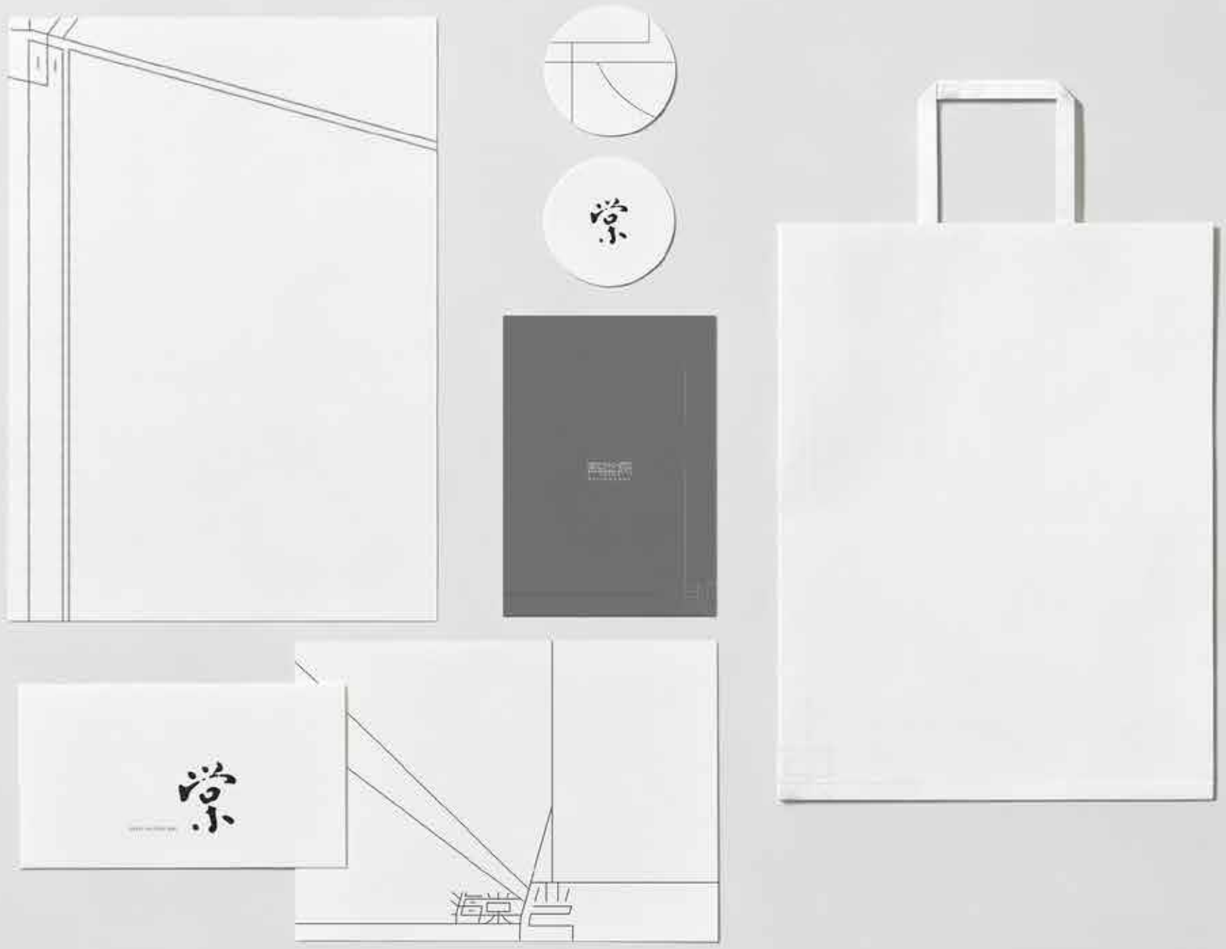



海棠湾
SANYA HAITANG BAY






三亚·海棠湾·海棠悦府
海棠湾
SANYA HAITANG BAY


海棠湾


SANYA HAITANG BAY


SANYA HAITANG BAY









品牌设计 03
Brand Design
作品集
Product Analysis

龙湖 天宸
LONGFOR MANSION

2026.04

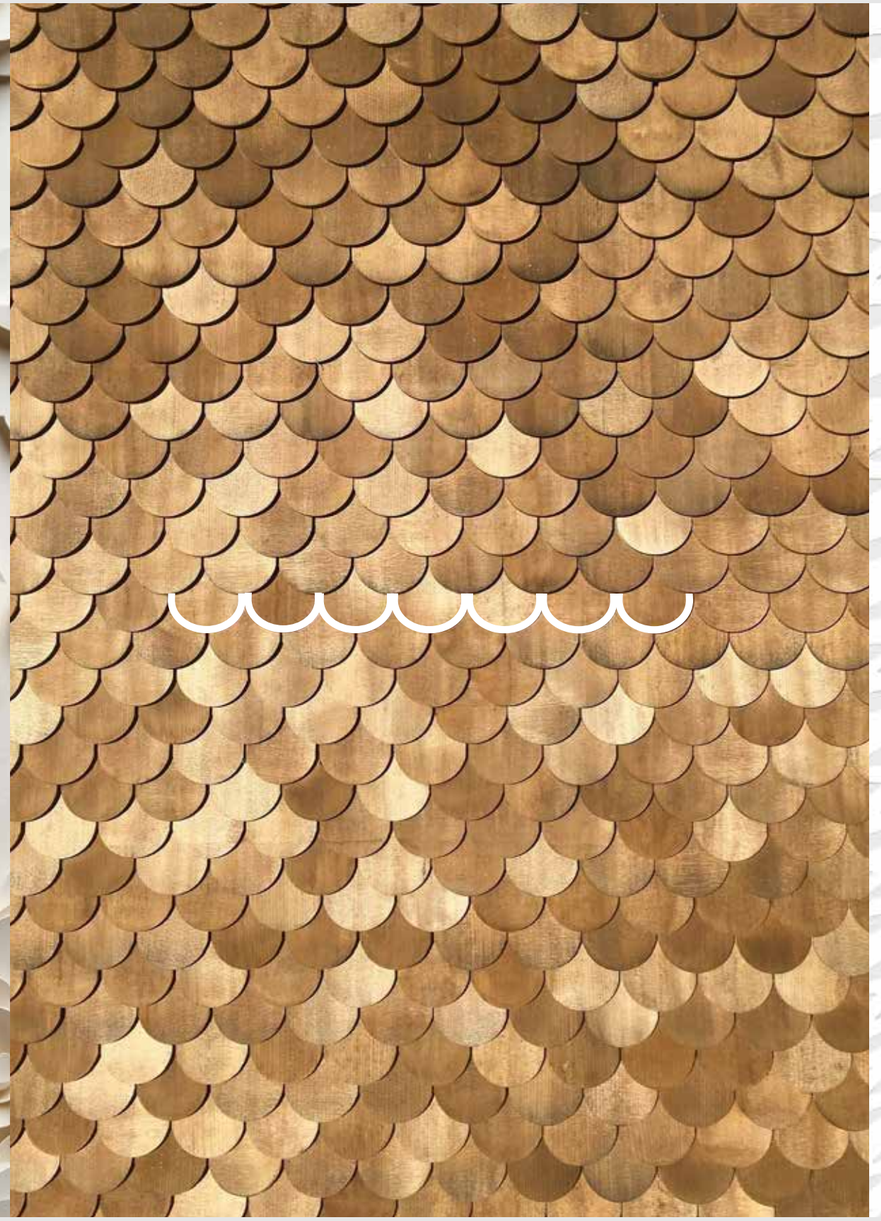
星火 to“龙湖天宸”地产品牌设计

品牌设计
Packaging Design.

项目定位：龙兴之地 首府豪宅
SLOGAN：政经焦点 心外无物

龙湖 · 天宸，七星布局，藏风聚气
在我们看来，一座城市所具有的独特文化个性，不仅为城市形象的禀赋所在，更承载着一个城市的精神和灵魂。
从龙脉到龙山到龙湖，本案是龙兴之地，从龙湖产品价值而言，本案是不二之选。



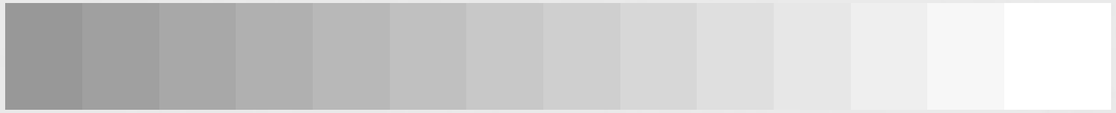






龙湖 天宸
LONGFOR MANSION





R：153 G：153 B：153

C：46 M：38 Y：35 K：0





R：162 G：146 B：114

C：44 M：43 Y：57 K：0

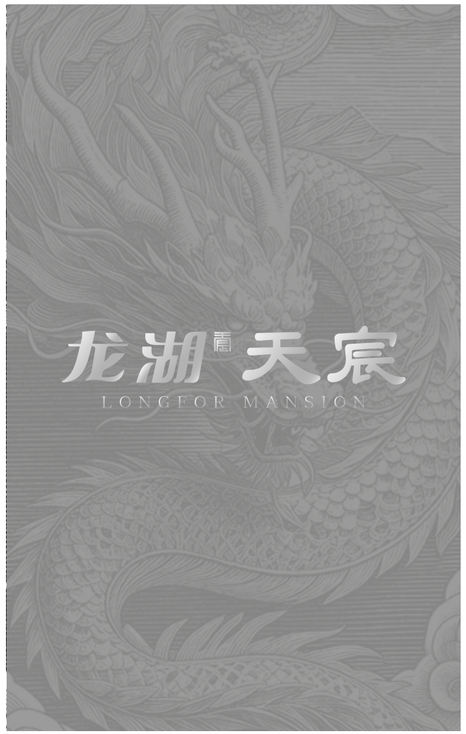


R:242 G:242 B:242

C:6 M:5 Y:5 K:0


龙湖 天宸
LONGFOR MANSION


龙湖 天宸
LONGFOR MANSION


龙湖 天宸
LONGFOR MANSION


龙湖 天宸
LONGFOR MANSION


龙湖 天宸
LONGFOR MANSION



龙湖 天宸

LONGFOR MANSION


龙湖·天宸
政经焦点 首府华宅
龙湖·天宸

龙湖 天宸
LONGFOR MANSION

YUMA DECAUX
CEO

From the Dragon Ridge to Dragon
Hill to Long Lake,

this property is
the place where the dragon
spirit abides.

龙湖 天宸
LONGFOR MANSION

SUMMER RESORT ON THE TROPIC OF CANCER

SUMMER RESORT ON THE TROPIC OF CANCER

SUMMER RESORT ON THE TROPIC OF CANCER

LONGFOR MANSION



From the Dragon Ridge to Dragon Hill to Long Lake,
this property is the place where the dragon spirit abides. In terms of the product value
of Long Lake, this property is the best choice. The S-shaped layout of the Beidou
Seven Stars design incorporates the natural wind and gathers

the essence of the earth. In simple terms, a good
feng shui location is one that shields from the wind and faces the sun. Generally,
the dragon energy from the mountains to the

convergence point of the dragon spirit
gathers together to form a true feng shui void. Feng shui disperses when encountering
wind and stops when encountering water, that is, to hide the
wind and gather the essence.

龙湖 天宸
LONGFOR MANSION

龙湖 天宸
LONGFOR MANSION

RESORT
IC OF CANCER

R MANSION
R MANSION

SUMMER RESORT ON THE TROPIC OF CANCER

SUMMER RESORT ON THE TROPIC OF CANCER

SUMMER RESORT ON THE TROPIC OF CANCER

LONGFOR MANSION



龙湖 天宸
LONGFOR MANSION

SUMMER RESORT
ON THE TROPIC OF CANCER

LONGFOR MANSION
LONGFOR MANSION


龙湖天宸
SUMMER RESORT ON THE
TROPIC OF CANCER
龙湖天宸


龙湖天宸
龙湖天宸
LONGFOR MANSION
龙湖天宸
LONGFOR MANSION


龙湖 天宸
LONGFOR MANSION
龙湖 天宸
LONGFOR MANSION


LONGHUTIANCHEN


龙湖 天宸




龙湖天宸
LONGFOR MANSION






龙湖天宸
LONGFOR MANSION


龙湖天宸


龙湖天宸






龙湖 天宸


没有一定的高度
不能如此低调
LONGFOR 龙湖 | 25th
政经焦点 心外无物
龙湖 天宸


没有一定的高度
不能如此低调
LONGFOR 龙湖 | 25th
政经焦点 心外无物
龙湖 天宸


没有一定的高度
不能如此低调
LONGFOR 龙湖 | 25th
政经焦点 心外无物
龙湖 天宸


没有一定的高度
不能如此低调
LONGFOR 龙湖 | 25th
政经焦点 心外无物
龙湖 天宸

龙湖 天宸

政经焦点 心外无物

LONGFOR 龙湖 | 25th

中山 · 小揽 · 龙湖天宸

ZHONGSHAN XIAOLAN LONGHUTIANCHEN


没有一定的高度
不能如此低调
LONGFOR 龙湖 | 25th
政经焦点 心外无物
龙湖·天宸
没有一定的高度
不能如此低调
LONGFOR 龙湖 | 25th
政经焦点 心外无物
龙湖·天宸
没有一定的高度
不能如此低调
LONGFOR 龙湖 | 25th
政经焦点 心外无物
龙湖·天宸


没有一定的高度
不能如此低调
LONGFOR 龙湖 | 25
政经焦点 心外无物
龙湖 天宸
LONGFOR MANSION

龙湖·天宸

政经焦点 心外无物

LONGFOR 龙湖 | 25

中山·小揽·龙湖天宸

ZHONGSHAN XIAOLAN LONGHU TIANCHEN

IP设计 04
IP Decoration

即时设计
Product Analysis



2024.04

大广赛即时设计IP形象设计

IP形象设计
IP Design.

目标人群 :UI/UX 设计师、产品经理、前端研发等产研人群。
广告主题 : 以“持续进化的「即时设计」”为创作主题。

以“持续进化的「即时设计」”为创作主题，结合「即时设计」品牌调性和产品特征创作充满趣味性、自发传播力的产品 IP 形象。总体设计与猫的形象比较类似，主要参考了即使设计的 logo，根据其外轮廓进行设计，而整体风格以科技风为主，加入了太空服太空头盔的元素，贴合持续进化的主题。

即时设计

即时设计

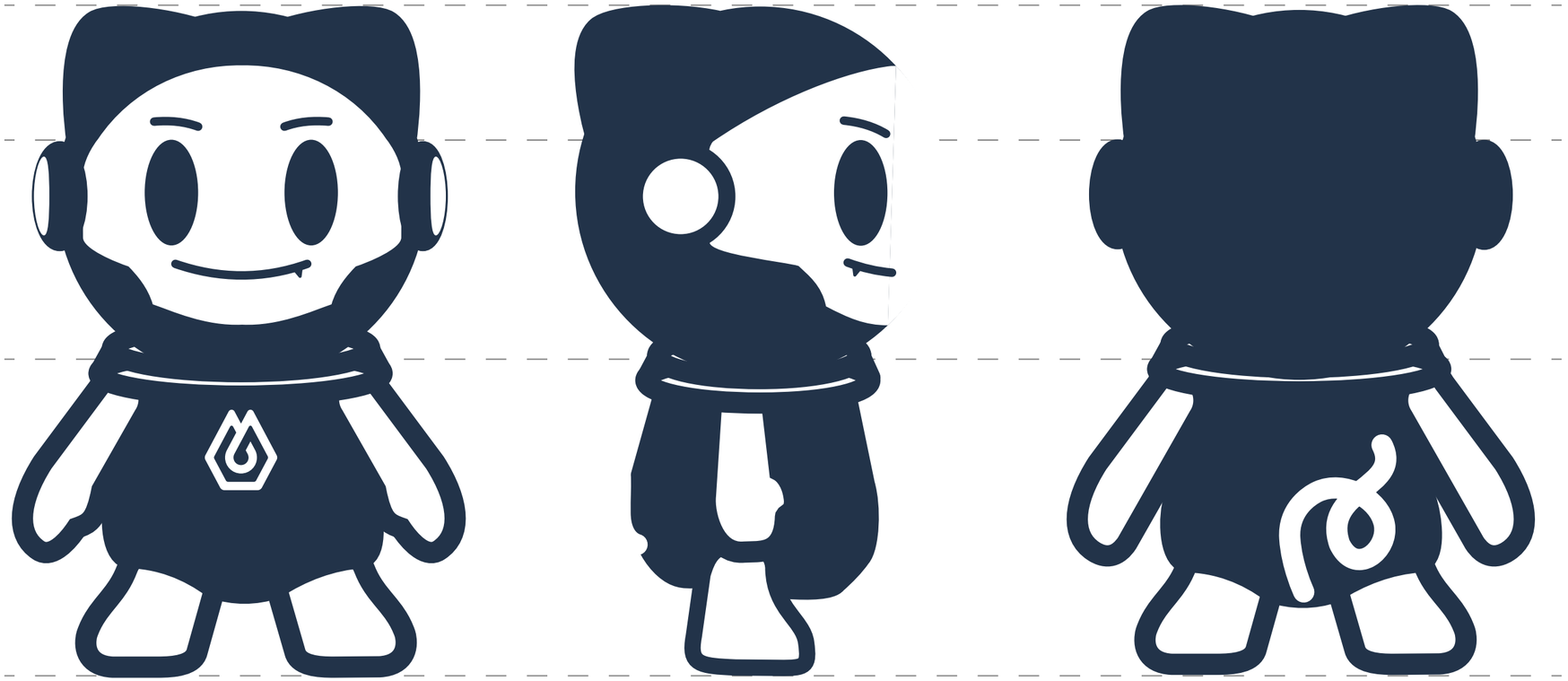


即小天-形象三视图

IP Decoration

即时设计

Product Analysis



FRONT VIEW
正视图

SIDE VIEW
侧视图

BACK VIEW
背视图

#223349

CHARACTER INTRODUCTION

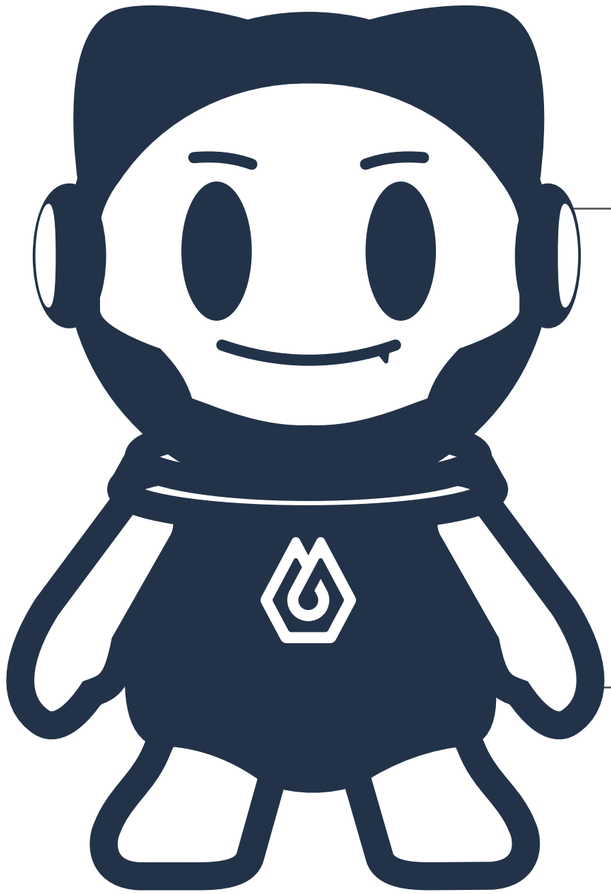
即小天
XIAOTIAN

性别：男　　**体重：**26kg

性格：沉稳、乐于助人、细心

喜好：开飞船、画画、吃美食

背景：喵喵族人，现在在太空工作



CHARACTER INTRODUCTION



性别：机器　　**体重：**7kg

性格：沉着、冷静、对搭档忠诚

喜好：收集自然中的声音、话痨

背景：A102 型投影智能机器助手







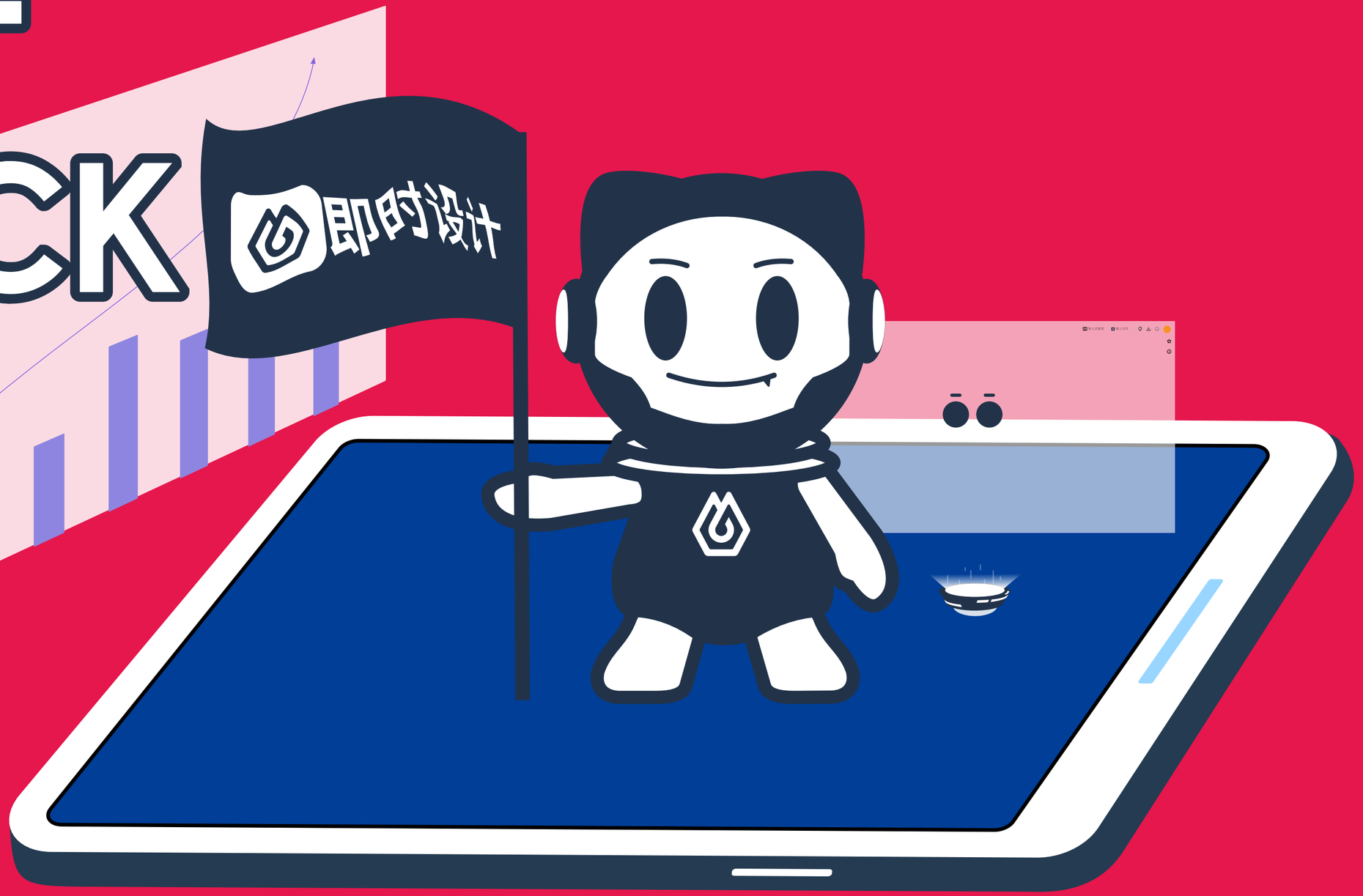

CONV ENIENCE



即小天
JIXIAOTIAN

× 即时设计

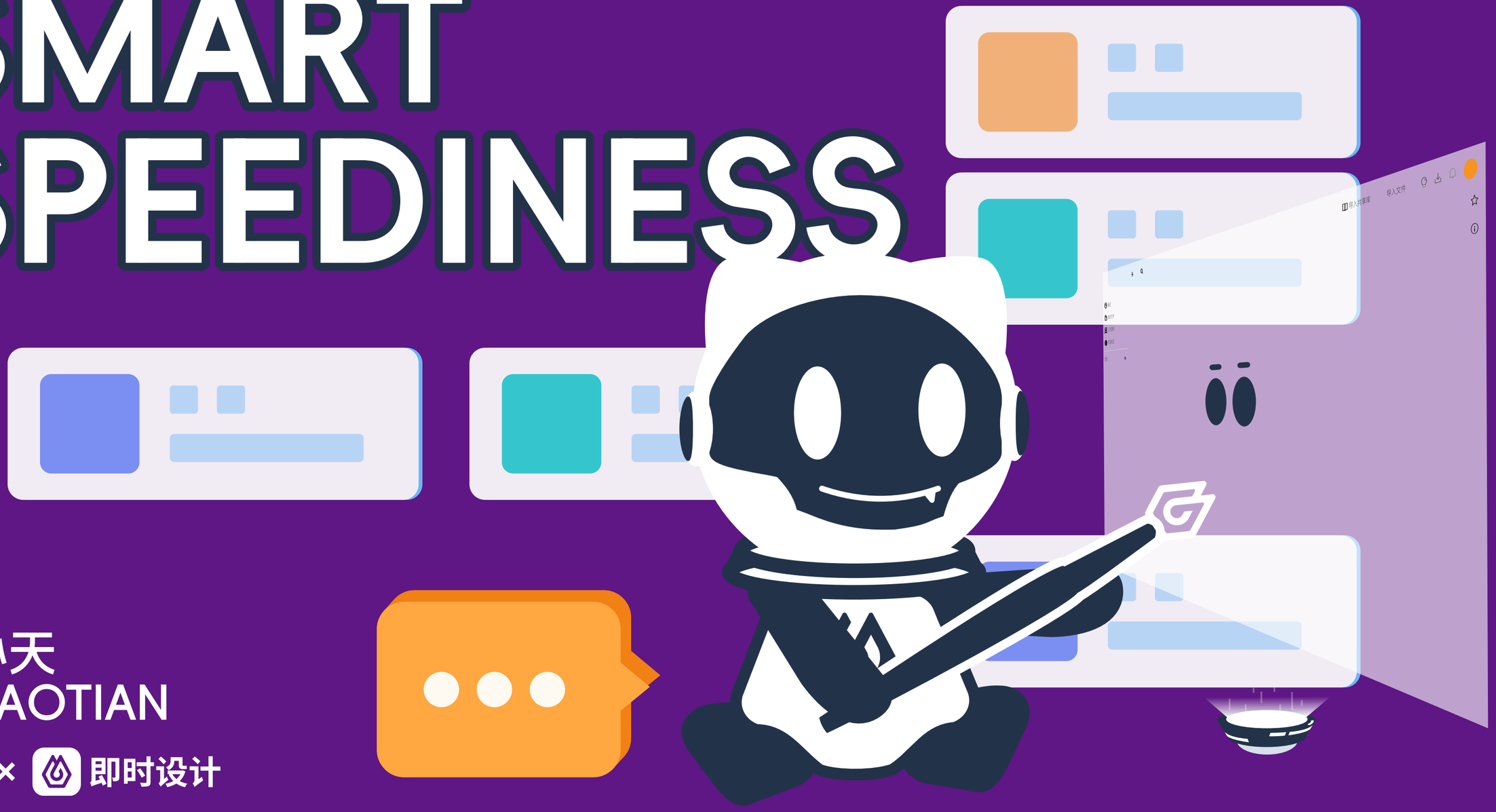
FAST QUICK



即小天
JIXIAOTIAN

× 即时设计

SMART SPEEDINESS

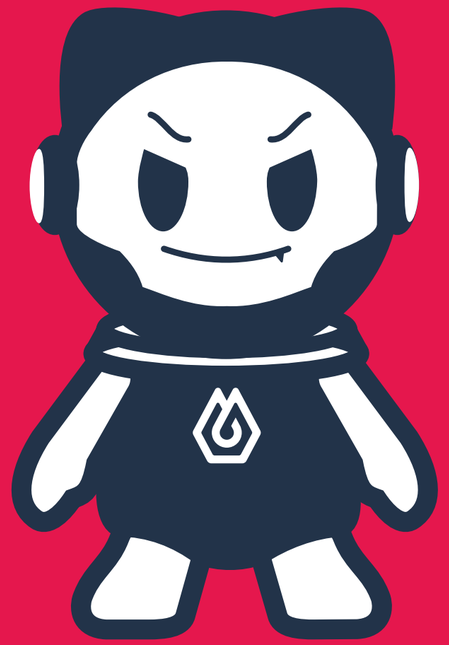


即小天
JIXIAOTIAN

× 即时设计

DESIGN

JS.DESIGN



即小天 JIXIAOTIAN × 即时设计

JS.DESIGN JIXIAOTIAN

JS.DESIGN JIXIAOTIAN

JS.DESIGN JIXIAOTIAN

DESIGN

JS.DESIGN



即小天 JIXIAOTIAN × 即时设计

CONV
ENIENCE

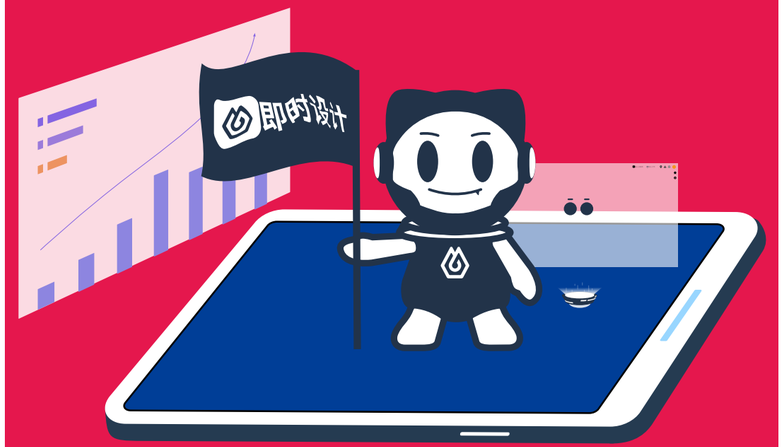
JS.DESIGN



即小天 JIXIAOTIAN × 即时设计

FAST
QUICK

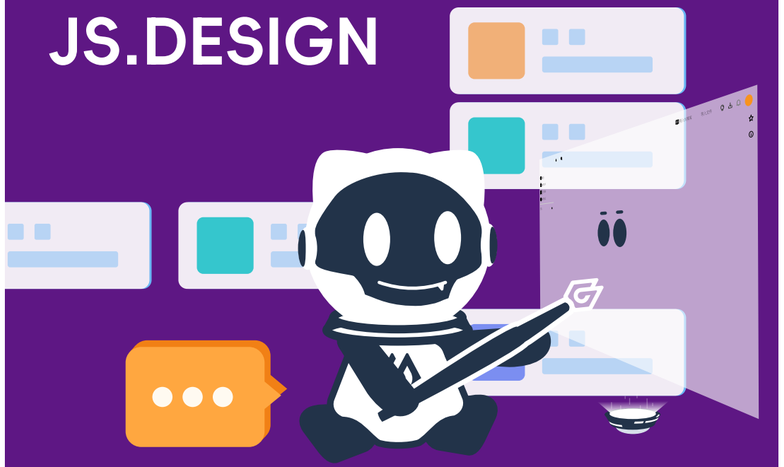
JS.DESIGN



即小天 JIXIAOTIAN × 即时设计

SMART
SPEEDI
NESS

JS.DESIGN



即小天 JIXIAOTIAN × 即时设计

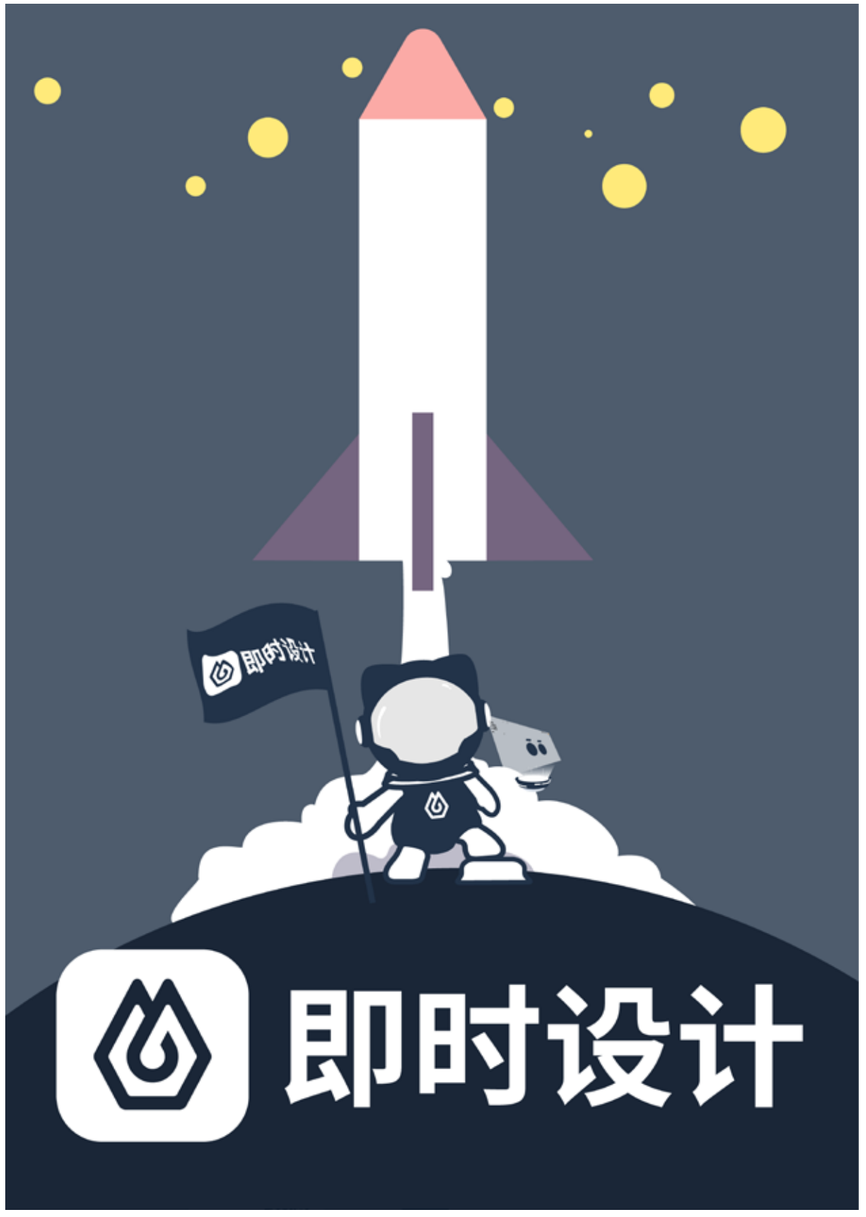
FAST
QUICK

JS.DESIGN



CONV
ENIENCE

即小天 JIXIAOTIAN × 即时设计

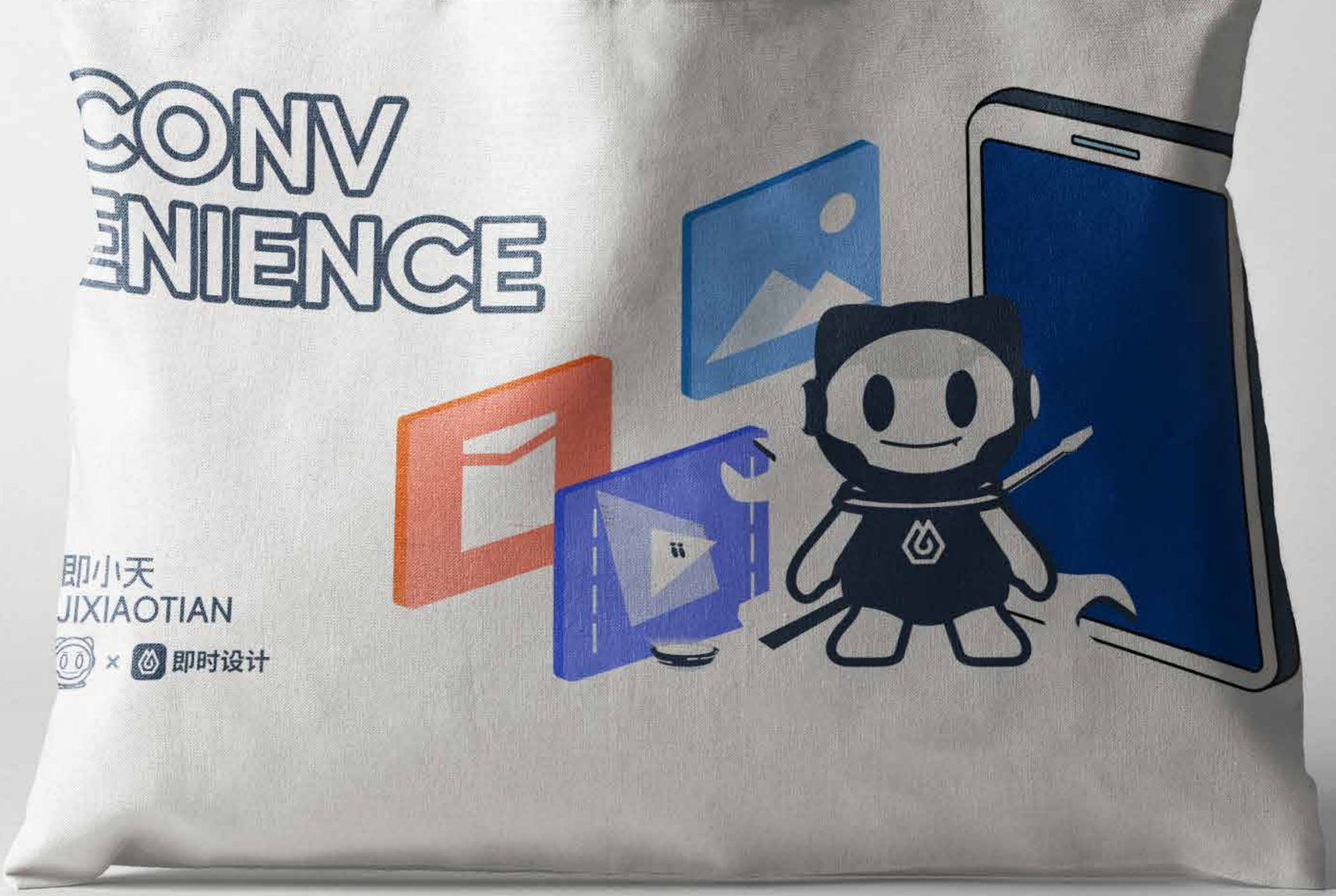

即时设计
即时设计


即时设计


即时设计
即时设计


JS.DESIGN JIXIAOTIAN
即时设计
JS.DESIGN




CONV
ENIENCE
即小天
JIXIAOTIAN
×
即时设计


FAST
QUICK
即小天
JIXIAOTIAN


SMART
SPEEDINESS
即小天
JIXIAOTIAN
×
即时设计

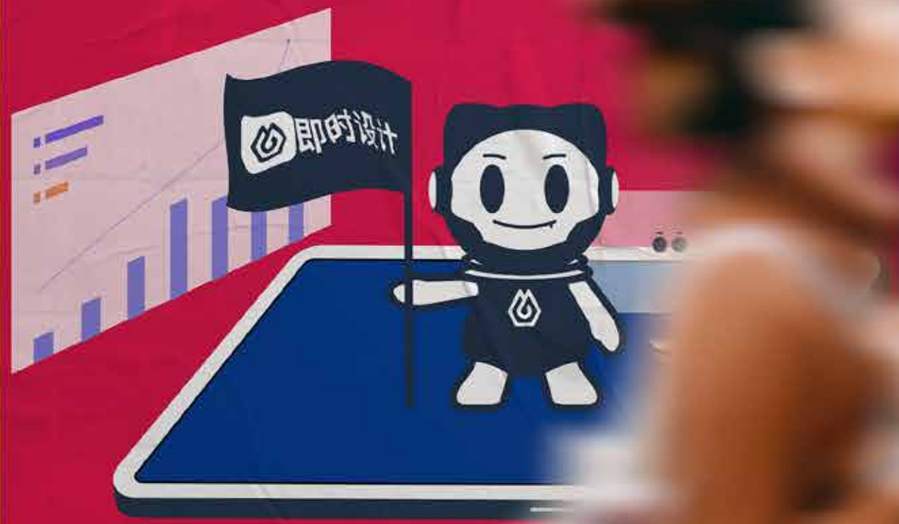

CONV
ENIENCE
即小天
JIXIAOTIAN
FAST
QUICK
JS.DESIGN
即时设计
CONV
ENIENCE
即小天
JIXIAOTIAN
即时设计
FOTOTESSERA

CONV
ENIENCE
JS.DESIGN



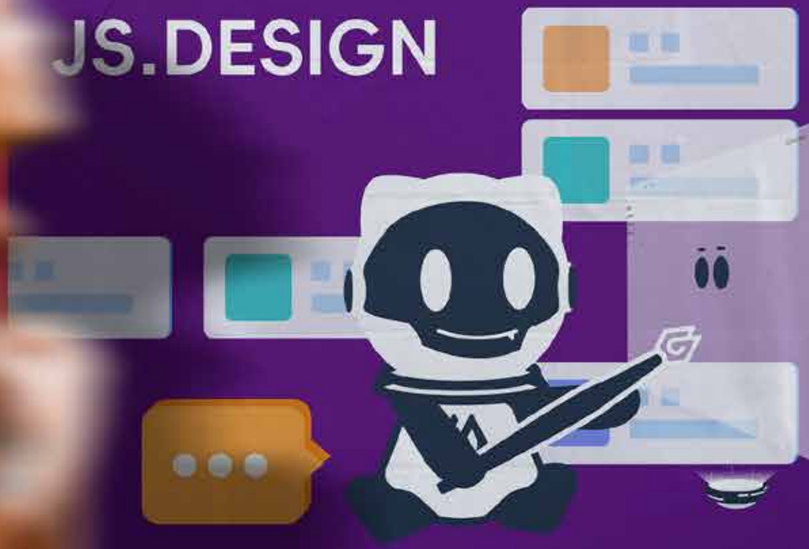
即小天 JIXIAOTIAN × 即时设计

FAST
QUICK
JS.DESIGN



即小天 JIXIAOTIAN

SMART
SPEEDI
NESS
JS.DESIGN



即小天 JIXIAOTIAN × 即时设计

标志设计 05
LOGO Decoration

作品集
Product Analysis



2023.05

黑龙江大学“满庭芳”视觉识别系统

标志设计
Logo Design.

标志方案以黑龙江大学的“黑”字为主创元素为切入点，融合现代的艺术形式，组合演变成龙的形状、树木、绿叶、根茎等众多元素。树木绿叶根茎元素体现出黑龙江大学的生活环境，表现了黑龙江大学作为一座充满活力的大学，传达了“和谐、自然、严谨、现代”的新发展理念，代表“偶地即安居，满庭芳草积”的品牌理念。

品牌分析
LOGO Decoration

满庭芳
Product Analysis



本科主最爱买文创，学生是消费主力人群，消费者对文创产品有浓厚兴趣，购买目的以收藏摆设为主。

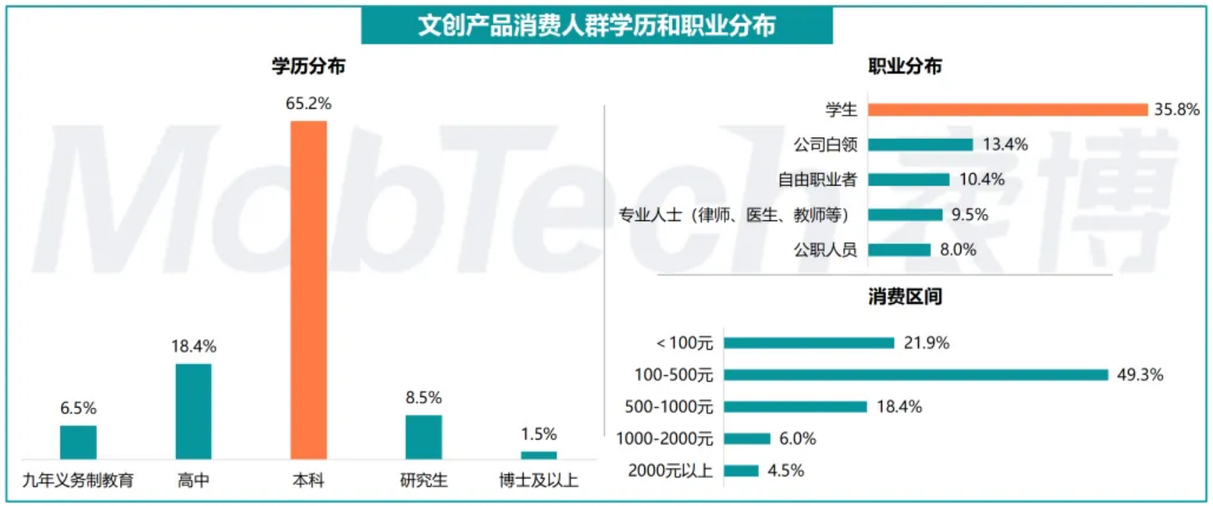
调研显示，95.5%消费者会购买文创产品，表明了消费者对文创产品具有很高的需求和兴趣“收藏摆设”、“日常使用”是消费人群买文创最主要的两大用处。

购买动机：

校园文化认同感： 消费者希望通过购买黑龙江大学的花卉文创产品来表达对学校的热爱和认同感。

纪念意义： 对于毕业生或校友而言，文创产品具有特殊的纪念意义，能够唤起他们对校园生活的美好回忆。

送礼需求： 文创产品作为礼物送给亲朋好友或合作伙伴，既具有独特性又能传递深厚的情感。







昆明植物园
1938
Kunming Botanical Garden











国家植物园
CHINA NATIONAL
BOTANICAL GARDEN

SUPER PLANTS
超級植物公司
Co.Ltd.

品牌调性：自然、和谐、古典、趣味

品牌由来： 看到黑大植物丰富，想对外宣传，是以我们将母校百余种植物筛选摘要，举出四十种为例，又择柳宗元《赠江华长老》中“偶地即安居满庭芳草积”心意命名为“满庭芳”。





以植物为核心元素

将植物作为设计的核心元素，突出其形态美、色彩美以及生命力等特质。
利用植物的寓意和象征意义，赋予文创产品更深层次的文化内涵和情感价值。

校园特色与文化融合

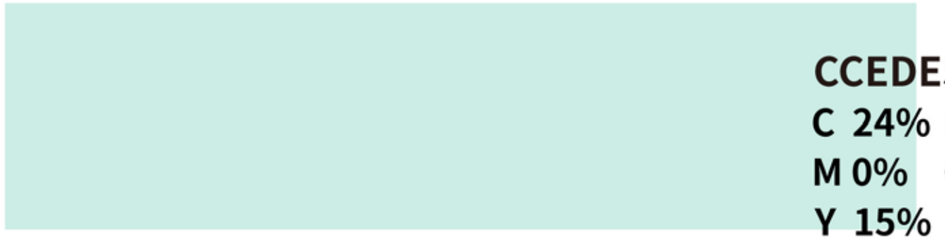
将黑龙江大学的校园特色、历史文化与植物景观相结合，形成独特的品牌定位。可以强调黑大植物景观的古朴庄严与天真浪漫并存的气息，以及植物与建筑景观的和谐共生。

标准色、辅助色

LOGO Decoration

满庭芳

Product Analysis



CCEDE5
C 24% R 204
M 0% G 237
Y 15% B 229
K 0%



1CAE8D
C 75% R 28
M 10% G 174
Y 56% B 141
K 0%



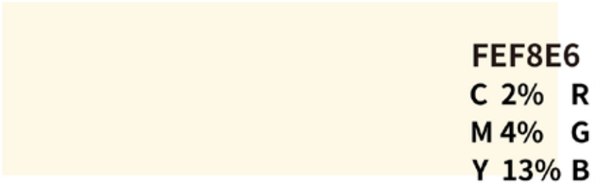
363D37
C 79% R 54
M 69% G 61
Y 74% B 55
K 40%



3090A1
C 77% R 48
M 33% G 144
Y 36% B 161
K 0%



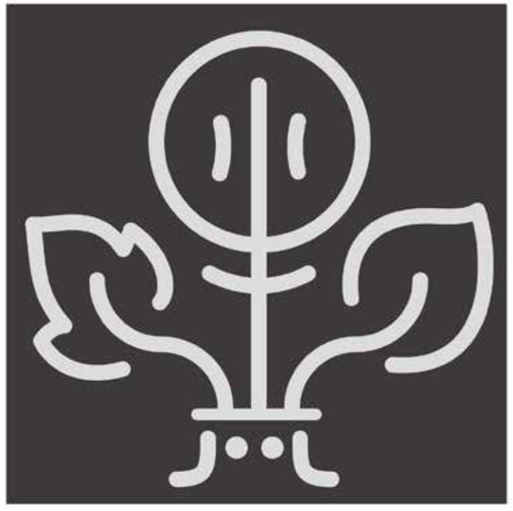
7BCECC
C 54% R 123
M 2% G 206
Y 27% B 204
K 0%

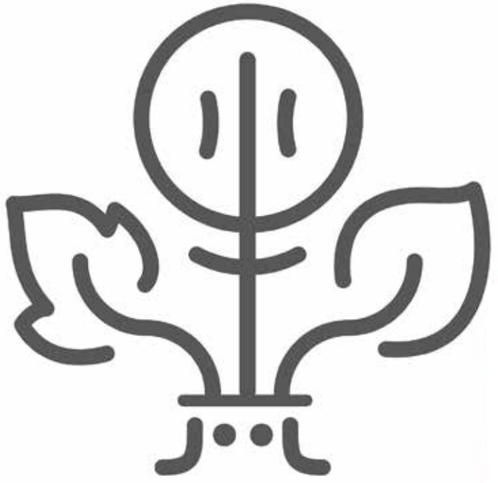


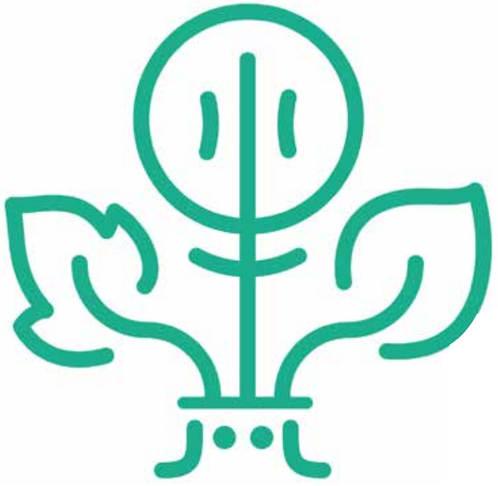
FEF8E6
C 2% R 254
M 4% G 248
Y 13% B 230
K 0%

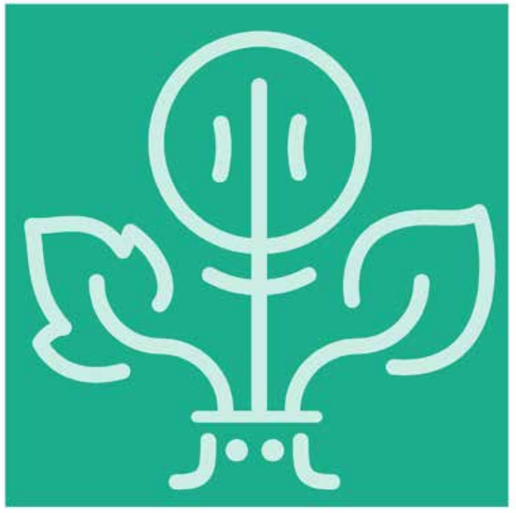


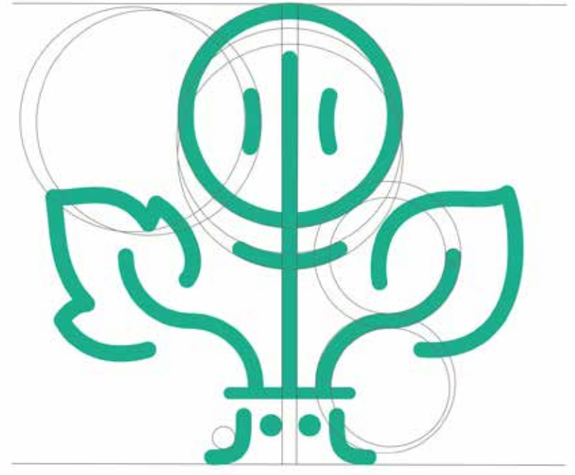
BC5148
C 33% R 188
M 80% G 81
Y 71% B 72
K 0%

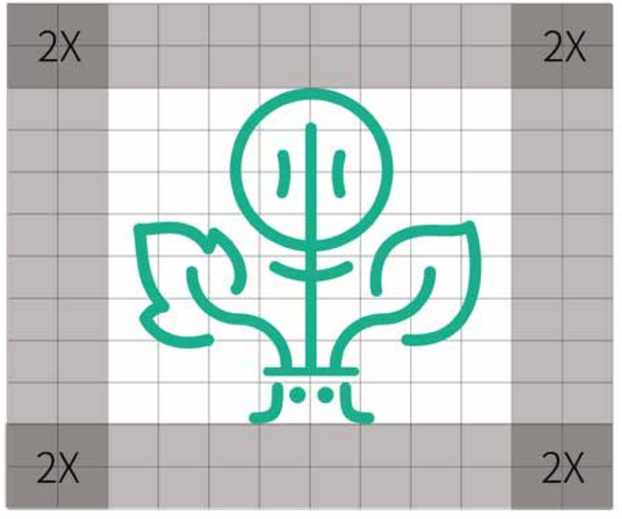


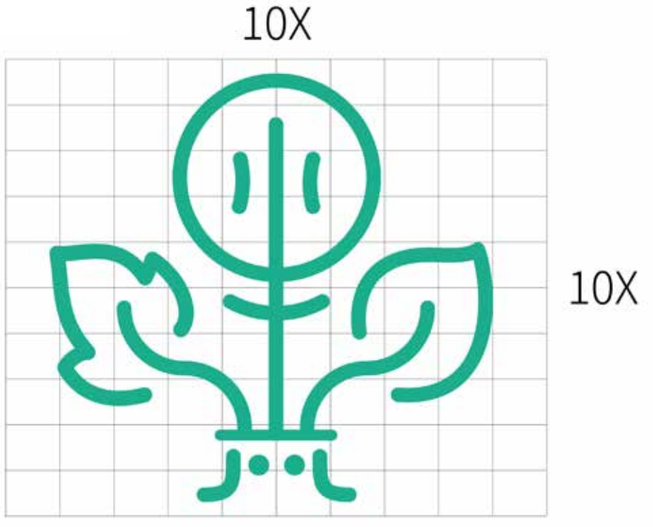









2X
2X
2X
2X


10X
10X

品牌标志规范
LOGO Decoration

满庭芳
Product Analysis






满庭芳
Heilongjiang University


满庭芳
Heilongjiang University


满庭芳
Heilongjiang
University


Heilongjiang University
满庭芳


黑龙江大学
Heilongjiang University


黑龙江大学
Heilongjiang University

阿里妈妈方圆体 VF Light-Round

偶地即安居，满庭芳草积。

阿里妈妈方圆体 VF Regular-Round

偶地即安居，满庭芳草积。

阿里妈妈方圆体 VF Medium-Round

偶地即安居，满庭芳草积。

贤二体

偶地即安居，满庭芳草积。

阿里妈妈方圆体 VF Medium-Round

abcdefghijklmnopqrstuvwxwz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXWZ

思源黑体 CN Normal

abcdefghijklmnopqrstuvwxwz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXWZ

Goudy Old Style

abcdefghijklmnopqrstuvwxwz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXWZ


黑龙江
Heilongjiang University


黑龙江大学
Heilongjiang University


黑龙江大学
Heilongjiang University


Heilongjiang University
黑龙江大学

龙梅学院

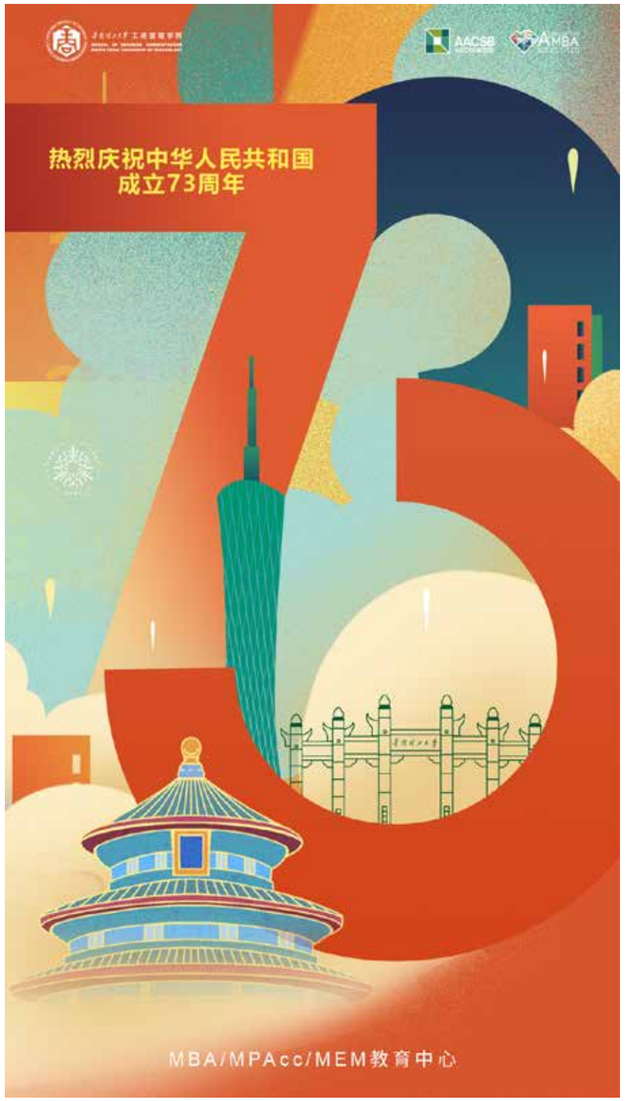
Heilongjiang University

平面设计 06
Graphic Design

作品集
Product Analysis







MATCHTOP® 星火(中国)创意



脱缰，是
敢闯的勇气
不固的灵魂
向野的奔赴

星火(中国)创意 2026 PEY'NU 拜年了 携手全体合伙人 CHINESE NEW YEAR OF DOUSSE

CHINESE
HAPPY NEW YEAR
脱缰

星火•燎原 | 创意共同体

品牌战略咨询 品牌全案推广 品牌数字营销 品牌体验空间

JIMU 传媒事业伙伴 白大鲁 酒业事业伙伴 可续 餐饮事业伙伴

星火广州
办公地址：广州市番禺区钟村街汉兴中路49号保真广场6层801号
客户热线：18503906036

星火成都
办公地址：成都市高新区天府三街吉泰路666号1栋5层5号
客户热线：18503906065

星火上海
办公地址：上海市闵北区广中西路多媒体创产业园4号2幢3层
客户热线：18503906036

星火深圳
办公地址：深圳市龙华新区观澜街道君龙路127艺术产业园A栋1120
客户热线：18503906065

MATCHTOP® 星火(中国)创意



过隙，是
暗夕的璀璨
初心的坚守
阅岁月的从容

星火(中国)创意 2026 PEY'NU 拜年了 携手全体合伙人 CHINESE NEW YEAR OF DOUSSE

CHINESE
HAPPY NEW YEAR
过隙

星火•燎原 | 创意共同体

品牌战略咨询 品牌全案推广 品牌数字营销 品牌体验空间

JIMU 传媒事业伙伴 白大鲁 酒业事业伙伴 可续 餐饮事业伙伴

星火广州
办公地址：广州市番禺区钟村街汉兴中路49号保真广场6层801号
客户热线：18503906036

星火成都
办公地址：成都市高新区天府三街吉泰路666号1栋5层5号
客户热线：18503906065

星火上海
办公地址：上海市闵北区广中西路多媒体创产业园4号2幢3层
客户热线：18503906036

星火深圳
办公地址：深圳市龙华新区观澜街道君龙路127艺术产业园A栋1120
客户热线：18503906065

MATCHTOP® 星火(中国)创意



勒马，是
收放的智慧
自持的底气
归心的安稳

星火(中国)创意 2026 PEY'NU 拜年了 携手全体合伙人 CHINESE NEW YEAR OF DOUSSE

CHINESE
HAPPY NEW YEAR
勒马

星火•燎原 | 创意共同体

品牌战略咨询 品牌全案推广 品牌数字营销 品牌体验空间

JIMU 传媒事业伙伴 白大鲁 酒业事业伙伴 可续 餐饮事业伙伴

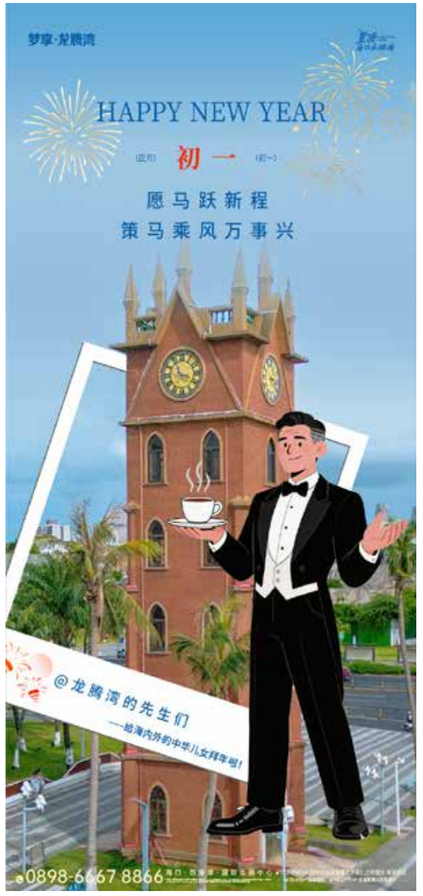
星火广州
办公地址：广州市番禺区钟村街汉兴中路49号保真广场6层801号
客户热线：18503906036

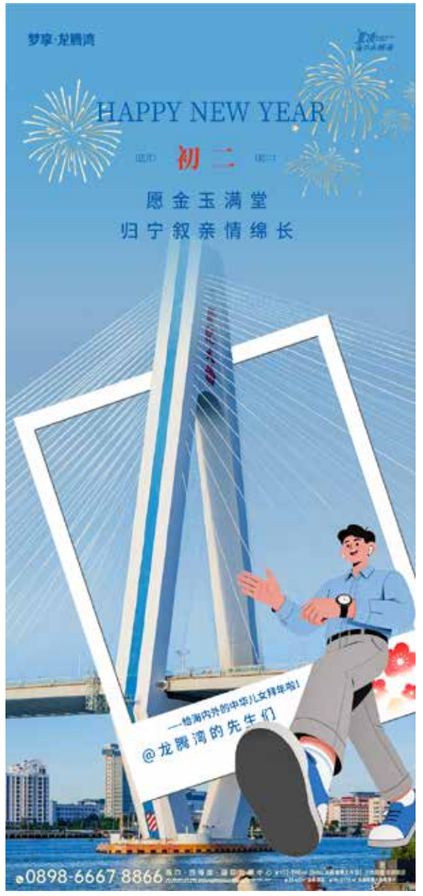
星火成都
办公地址：成都市高新区天府三街吉泰路666号1栋5层5号
客户热线：18503906065

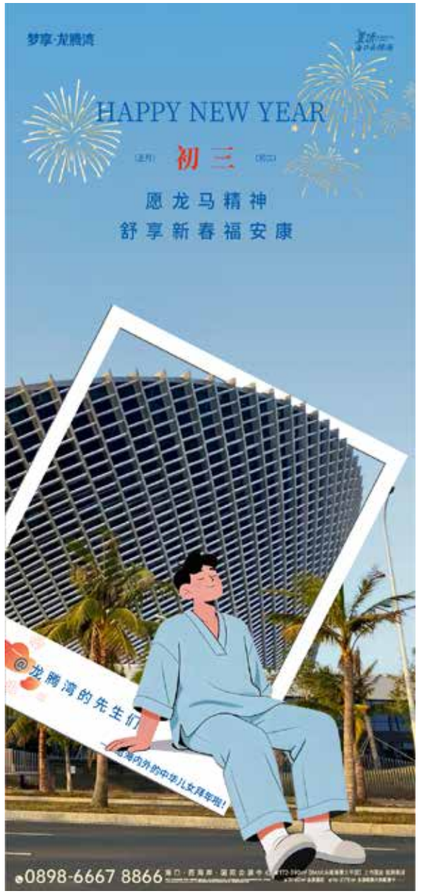
星火上海
办公地址：上海市闵北区广中西路多媒体创产业园4号2幢3层
客户热线：18503906036

星火深圳
办公地址：深圳市龙华新区观澜街道君龙路127艺术产业园A栋1120
客户热线：18503906065

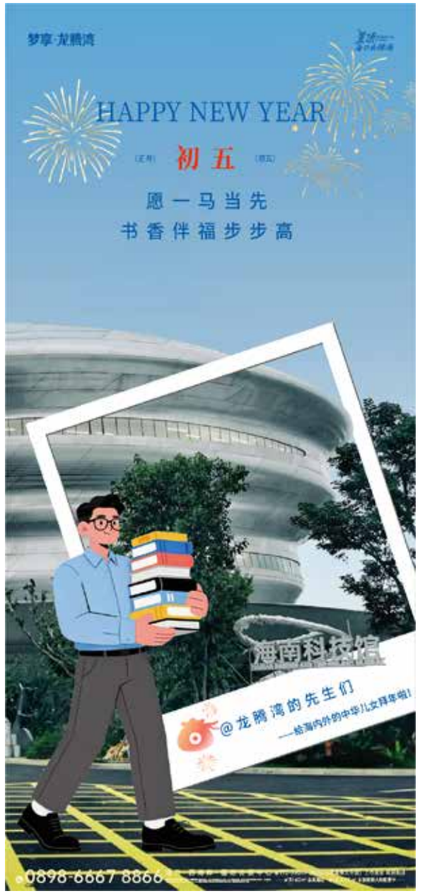

梦享·龙腾湾
HAPPY NEW YEAR
除夕
愿金马踏春
灯火相传福绵长
@龙腾湾的先生们
——给海内外的中华儿女拜年啦!
0898-6667 8866


梦享·龙腾湾
HAPPY NEW YEAR
初一
愿马跃新程
策马乘风万事兴
@龙腾湾的先生们
——给海内外的中华儿女拜年啦!
0898-6667 8866


梦享·龙腾湾
HAPPY NEW YEAR
初二
愿金玉满堂
归宁叙亲情绵长
@龙腾湾的先生们
——给海内外的中华儿女拜年啦!
0898-6667 8866


梦享·龙腾湾
HAPPY NEW YEAR
初三
愿龙马精神
舒享新春福安康
@龙腾湾的先生们
——给海内外的中华儿女拜年啦!
0898-6667 8866


梦享·龙腾湾
HAPPY NEW YEAR
初四
愿家藏丰盈
福泽满堂皆锦绣
海
口 巷 水
@龙腾湾的先生们
——给海内外的中华儿女拜年啦!
0898-6667 8866


梦享·龙腾湾
HAPPY NEW YEAR
初五
愿一马当先
书香伴福步步高
海南科技馆
@龙腾湾的先生们
——给海内外的中华儿女拜年啦!
0898-6667 8866

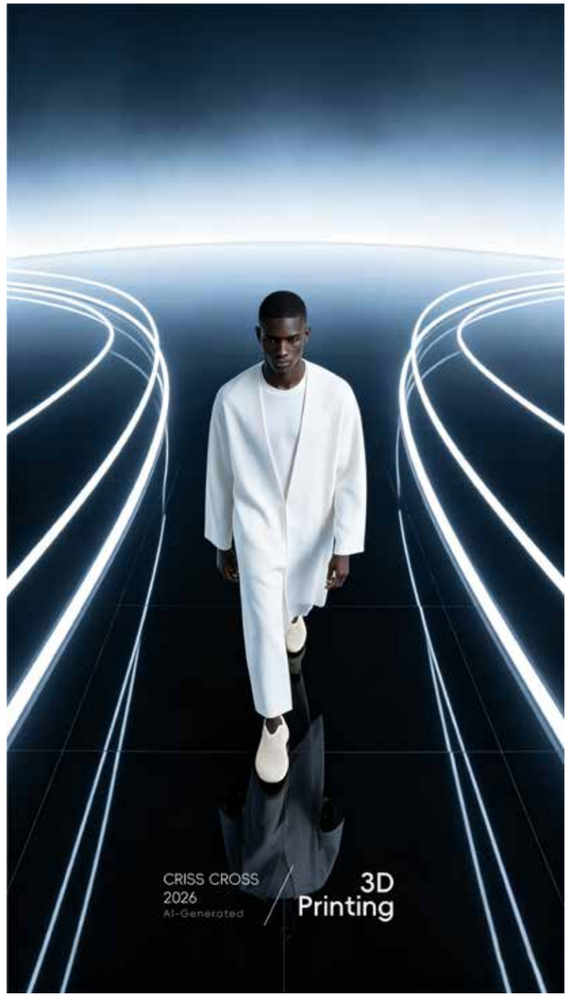
AIGC生成
AI-Generated
作品集
Product Analysis



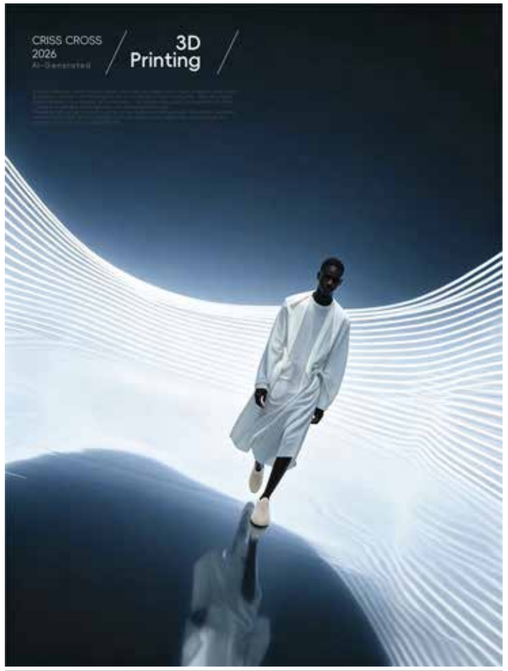


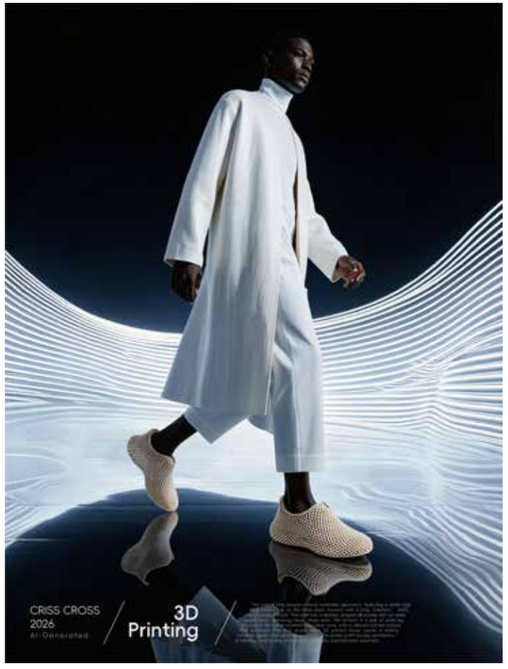





CRISS CROSS
2026
AI-Generated
3D
Printing


CRISS CROSS
2026
AI-Generated
3D
Printing


CRISS CROSS
2026
AI-Generated
3D
Printing


CRISS CROSS
2026
AI-Generated
3D
Printing


2026
AI-Generated
3D PRINTING
Criss Cross


CRISS CROSS
2026
3D
Printing

CRISS CROSS
2026
3D
Printing

CRISS CROSS
2026
3D
Printing

CRISS CROSS
2026
3D
Printing

CRISS CROSS
2026
3D
Printing

感谢您的观看
Thanks You.

联系 /Tell
13516626914

微信 /Wechat
a1097625191

邮箱 /Email
1097625191@qq.com